
Red social posibilita nexos usuarios-empresas

08/08/2018



La compañía de Mark Zuckerberg introdujo cambios en su app para los dispositivos móviles, de modo de facilitar los contactos entre los usuarios y las empresas locales.

Con la novedad -explica Facebook en un post- las personas mediante la red social podrán reservar una mesa en un restaurante o una cita con el estilista, y también hojear fotos, ver ofertas y eventos programados.

"Más de 1.600 millones de personas en el mundo están conectadas a una pequeña empresa en Facebook", evidencia la red social. "Las personas y las empresas nos han pedido idear modos más simples para conectarse", aclaró Facebook.

Y junto a las reservas, en las páginas existirá espacio para las recomendaciones, un instrumento lanzado en 2016 para pedir a los propios contactos un consejo acerca de los negocios y atracciones existentes en una determinada localidad.