

---

A disfrutar Cuba con las propuestas de la televisión

27/06/2018



Una variada propuesta de estrenos y gustados espacios que renuevan sus proyecciones, así como otros que por sus atractivos regresan siempre a la pequeña pantalla, traerá esta temporada estival la Televisión Cubana (TVC), la opción preferida de muchos para disfrutar el verano.

El director de Contenidos y Programación de la TVC, Fabio Fernández, dijo hoy a la prensa que la pantalla chica se suma a la campaña de este verano 2018 que, bajo el lema A disfrutar Cuba, ha sido organizada por diversas instituciones culturales y recreativas del país para garantizar ofertas agradables a la población.

Según Fernández, toda la transmisión televisiva especial para estos meses, que contempla un total de 64 días, estará enfocada a la conmemoración del aniversario 150 del inicio de la gesta independentista en Cuba.

En la conferencia, que tuvo lugar en el Salón de Mayo del capitalino Pabellón Cuba, también se anunció que la televisión dirigirá parte de sus promocionales a la difusión de las actividades de la campaña estival, que tendrán gran visibilidad en el programa Al Mediodía de Cubavisión.

La cita sirvió para que directivos del Canal de la Familia Cubana informaran sobre sus nueve estrenos, y resaltarán propuestas como las segundas temporadas de las series De amores y esperanzas y La Colmena TV, así como el paso a frecuencia de cinco días por semana de la telenovela brasileña Fina estampa.

Tele Rebelde llevará a los hogares los mejores eventos deportivos de dentro y fuera del país en este verano, tales como el Mundial de Fútbol Rusia 2018, los Juegos Centroamericanos y del Caribe Barranquilla 2018 y la 58 Serie Nacional de Béisbol.

Multivisión informó que cambiará su imagen a partir del 7 de julio, fecha del décimo aniversario del canal, que además de sus habituales espacios dedicará las tardes de jueves a la transmisión especial del festival Artes de Cuba, desarrollado en el Kennedy Center el pasado mes de mayo.

Los canales educativos ampliarán sus programaciones con agradables ofertas como Parrandeando y Sácame del apuro en Educativo 2, y con los infantiles Zamba y Voy por 10, y los cinematográficos Ellas las del cine y Dale play por el Educativo.

Canal Habana, inmerso en esta temporada veraniega en el cambio de su imagen, a tono con la campaña por los 500 años de la ciudad de La Habana, traerá nuevas opciones infantiles realizadas de conjunto con los Estudios de Animación del Instituto Cubano del Arte e Industria.

---