
Productos y servicios cubanos atraen en feria turística de China

16/06/2018



Productos insignias y prestigiosos servicios del mercado cubano atrapan hoy la atención de visitantes y emprendedores presentes en la Feria Internacional del Turismo de Beijing (BITE 2018), vitrina donde la isla participa con éxito desde hace años.

Tras la inauguración del evento en la mañana de este viernes, el stand del estado caribeño se caracteriza por ser uno de los más frecuentados por la variedad y autenticidad de su exposición.

La agregada económica-comercial de la embajada cubana, Yohanelly Savigne, dijo a Prensa Latina que en esta edición acompañan la muestra el Grupo de Turismo Gaviota, las empresas Habanos S.A, Havana Club International S.A. y la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos S.A.

También forman parte de la representación agencias chinas que tiene negocios en la isla.

El puesto cubano promociona diversos paquetes de viajes, reconocidas marcas de ron como Havana Club y Mulata, la miel y medicamentos de la firma BioCubaFarma. Resalta la presencia de una torcedora que prepara ante el público codiciados tabacos como el Cohíba.

"Llevamos muchos años en esta feria y hemos ganado fuerza en la participación. Hay muchas expectativas, pues ya hay citas preestablecidas con agencias de viajes, lo cual que demuestra el interés por el mercado cubano dentro América Latina y el Caribe", señaló Savigne.

En ese sentido, se refirió a la posibilidad de concretar importantes negocios para incrementar el turismo chino a Cuba y la obtención de premios como el año pasado, cuando el stand ganó el de la popularidad por la alta afluencia de visitantes.

BITE 2018 concluye mañana y además de Cuba, la parte internacional incluye representaciones de, Rusia, Tailandia, Costa de Marfil y la Unión Europea, entre otros países.
