
Lanza Unasur campaña comunicacional «Soy del Sur»

24/11/2016



Desde la sede del bloque regional, ubicada en la Mitad del Mundo, el proyecto fue presentado por la directora de Comunicación de la instancia internacional, Ana María Serrano, quien explicó que el objetivo es desarrollar el sentido de pertenencia en los ciudadanos suramericanos.

"Desde ahora Soy del Sur será parte del gran paraguas comunicacional de Unasur, transmitiendo un mensaje moderno, de larga permanencia, y estará presente en todos los escenarios de Unasur", advirtió la funcionaria.

Por su parte, el secretario general de la instancia internacional, Ernesto Samper, manifestó confianza en que la campaña sirva para reforzar el concepto de identidad entre los unasureños.

"Unasur no es solamente un grupo de gobiernos, ni siquiera una unión de Estados, sino que detrás de todo esto hay personas, hay raíces históricas, hay lo que llaman patrimonio inmaterial", aseguró.

Según precisó, espera que la iniciativa ayude a los sudamericanos a ser "más solidarios en lo social, más productivos en lo económico, más participativos en lo político, pero, sobre todo, más orgullosos de ser ciudadanos suramericanos".

Personalidades como el papa Francisco, la presidenta de Chile, Michelle Bachelet, y el jefe de Estado de Bolivia, Evo Morales, y los exmandatarios Jose Inacio Lula Da Silva (Brasil) y José (Pepe) Mujica (Uruguay) se sumaron a la campaña.

El afiche que identifica a Soy del Sur, presenta una imagen del Sumo Pontífice y la frase: "Somos únicos y dejamos huella por el mundo. Jorge Mario, el líder espiritual más influyente de la tierra, como tú, nació en el Sur".

El sitio web de Unasur será el espacio para divulgar el contenido del proyecto, que comenzará mostrando un vínculo emocional y de identificación a través de los líderes de la región.

Como parte esta campaña se transmitirá una serie de televisión donde el secretario general del bloque dialoga con algunas personalidades involucradas y responsables de la creación y desarrollo de la Unasur, quienes ofrecen testimonios sobre la construcción de la identidad suramericana.

Soy del Sur nació esta jornada como un escenario para impulsar y consolidar la identidad de las 417 millones de personas que habitan en Suramérica.

El Tratado Constitutivo de la Unión de Naciones Suramericanas fue aprobado el 23 de mayo de 2008 y entró en vigencia el 11 de marzo de 2011.

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela son los estados miembros.
