
Empeños de ETECSA por mejorar red Wifi

27/10/2016



Los resultados de un estudio de percepción de los clientes sobre la navegación en la red Wifi-ETECSA fueron comentados hoy durante el VI Taller de Atención Ciudadana, Protección al Consumidor y Calidad del Ministerio de Comunicaciones CALIPROT 2016 que desde la víspera tiene lugar en el Centro de Negocios de Miramar.

La investigación abarcó tres meses (diciembre 2015- febrero 2016) y se realizó en 14 sitios de navegación de las direcciones territoriales de todo el país.

La ingeniera Maylen Crespo Cardet, especialista de calidad en la dirección de Inteligencia Empresarial de ETECSA —quien presentó el trabajo de un colectivo de autores— comentó a CubaSí que la encuesta practicada a 520 personas reflejó que aunque no se alcanzan los niveles de aceptación requeridos la población reconoce los esfuerzos que realiza la empresa en aras de mejorar este servicio público, corregir las deficiencias y acercarse a los deseos de los clientes.

Las insatisfacciones estuvieron relacionadas con la compra de cupones y recargas, así como con las condiciones de los lugares.

En cuanto a la idoneidad de los sitios de conectividad aclaró que se trata de lugares públicos, generalmente parques, que no tienen la comodidad de los hogares.

Durante la exposición del trabajo, Crespo Cardet subrayó la importancia del proceso de informatización de la sociedad cubana, por lo que atendiendo a ello en noviembre del pasado año la dirección de ETECSA solicitó realizar este estudio de percepción con el objetivo de ir dando respuesta a los planteamientos de la población anteriormente recogidos.

Profesionales, especialistas, investigadores, docentes y estudiantes de los sectores público, empresarial y no estatal, del ámbito de las telecomunicaciones, los servicios postales y las tecnologías de la información y las comunicaciones, asisten a CALIPROT 2016, cuya jornada de clausura está prevista para mañana miércoles 26 de octubre en horas de la tarde.
