Habanarte promocionará artistas cubanos en el exterior

09/09/2016

De acuerdo con Ela Ramos, al frente de este aparte enfocado en la promoción de productos culturales nacionales, esta es una coproducción entre agencias artísticas cubanas y foráneas.

"Se preparará un showcase con 15 unidades artísticas cubanas eleccionadas de 30 en competición", subrayó Ramos.

En declaraciones exclusivas a Prensa Latina, el empresario español Antonio Martínez explicó que los hombres de negocio están muy interesados en la calidad de los músicos cubanos y en la diversidad de géneros que pueden asumir.

Este encuentro fungirá una vitrina para promocionar el arte cubano entre especialistas extranjeros, de acuerdo con palabras del Viceministro de Cultura Fernando Rojas, en un reciente encuentro con la prensa.

El funcionario aseguró que "empresarios de la música y gerentes culturales de diferentes partes del mundo principalmente" llegarán hasta esta capital a través del evento Primera línea.

"Lo significativo en esta edición será la calidad de lo que se presente, porque el objetivo es promocionar internacionalmente la cultura nacional", puntualizó en la Casa del Alba habanera.

Habanarte extenderá sus propuestas a los teatros José Martí y del Museo Nacional de Bellas Artes con presentaciones de artistas como William Vivanco, Thelmary, Raúl Torres, Adrián BVerazaín e Interactivo, entre otros.

El segundo Habanarte reunió a más de 10 mil personas en los distintos espacios que auspició.

Hasta junio pasado para el presente edición están inscritos más de mil 300 participantes extranjeros, de acuerdo con Leyva.