

---

**Cuba supera los mil puntos públicos de acceso a Internet**

08/09/2016



El mayor crecimiento se ha experimentado en zonas de navegación pública a partir de tecnologías inalámbricas, o sencillamente «la wifi», como llamamos a este servicio inaugurado en julio de 2015.

Luis Manuel Díaz Naranjo, director de Comunicación de Etecsa, explicó que hasta este 5 de septiembre ya existían 200 zonas wifi en toda Cuba. La cifra se traduce en un crecimiento nada despreciable en la instalación de esta tecnología. El pasado año cerró con la puesta en marcha de 65 lugares públicos para surfear en la web y el plan de agregar 80 en 2016. Pero entre enero y este septiembre Etecsa «montó» otras 135 zonas wifi, número que demuestra la voluntad de brindar acceso a la red de redes en nuestro país.

También llama la atención que no son estos los únicos puntos de entrada al ciberespacio. Tal y como explicó Díaz Naranjo, existen 193 salas de navegación de Etecsa en toda nuestra geografía, además de otras 613 de terceros, las cuales pueden ubicarse en hoteles, aeropuertos, sedes de los Joven Club de Computación y Electrónica, sitios del Ministerio de Salud o de Correos de Cuba, entre otros.

En la web de Etecsa ([www.etecsa.cu](http://www.etecsa.cu)), agregó el directivo, está disponible toda la información de la localización de las salas de navegación. Una vez que se accede al sitio, en el apartado de Internet y Conectividad se muestran listados de las salas tradicionales cableadas y de los espacios públicos de conexión inalámbrica.

La información brindada por Díaz Naranjo permite constatar que las provincias con mayores crecimientos en el año en cuanto a zonas wifi han sido La Habana, que ya cuenta con 29, Pinar del Río (19) y Granma (16). Además, a excepción de Isla de la Juventud, Cienfuegos y Artemisa, en el resto de los territorios del país se han instalado ya más de una decena de estos espacios de acceso a la información.

## Entre números, seguridad

Un total de 250 000 conexiones diarias registran las zonas wifi en el país. El 80 por ciento de estas se realiza a través de la banda de 2,4 GHz (gigahercios), y el resto desde la banda de 5 GHz. Si bien la primera frecuencia es capaz de llegar más lejos, la segunda experimenta menos interferencia y por ende más calidad en la conectividad.

Redondeando números, el tráfico en la red de redes desde las salas de navegación públicas en Cuba hoy ronda los 1,6 gigabits por segundo, lo que significa casi el 50 por ciento del promedio del país. El resto pertenece a las instituciones, entidades sociales, empresas y sedes diplomáticas. El Director de Comunicación de Etecsa agregó que de todo este tráfico, el 75 por ciento se emplea en bajada de datos, lo que se traduce en consumo de información por parte de los usuarios.

Insistió en la necesidad de hacer más segura la navegación y aseguró que se trabaja para autenticar el portal Nauta con un certificado de seguridad, necesario en este tipo de conexiones.

Llamó también Díaz Naranjo a evitar conectarse a redes wifi desconocidas, especialmente a la hora de introducir el usuario y la contraseña de la cuenta Nauta, pues la oficial es WIFI\_ETECSA (así, con guion bajo).

Otro punto sensible es la cuenta compartida por varios usuarios, quienes además de experimentar una calidad muy baja del servicio, se exponen a perder el usuario y la contraseña en manos de terceros. Un consejo en este caso es cambiar de forma periódica la contraseña de la cuenta.

Del servicio Nauta conversamos con Ana María Méndez Piña, especialista principal de Mercadotecnia Operativa en Etecsa, quien informó que en 2016 se han comercializado más de 590 000 cuentas permanentes.

Este servicio, estrenado en 2013 con la modalidad de correo electrónico (capaz de ser consultado desde el móvil) y navegación nacional e internacional, tiene activas más de 1 300 000 cuentas. De forma general, solo el servicio de correo electrónico es consultado en cerca de 1 100 000 teléfonos en toda Cuba.

El servicio Nauta es empleado igualmente para la navegación por Internet de dos maneras: a través de una cuenta permanente o una temporal.

En este sentido, Méndez Piña insistió en las facilidades que brinda una cuenta permanente sobre una temporal: se solicita una única vez en la oficina comercial, es válida por 360 días (330 activa y 30 más para recargarla), dispone del saldo que prefiera el usuario y ya es posible gestionarla gratis en cualquier sala de navegación —así sea wifi— con las tarjetas que venden los agentes de telecomunicaciones en todo el país. De igual forma puede ser recargada desde el extranjero, abundó.

A pesar de ello, las personas han continuado consumiendo cuentas temporales, nombre oficial de las tarjetas de dos CUC que se utilizan con un nombre de usuario y contraseña compuestos por números. Así, solo en 2016 se han vendido 5,3 millones de estas cuentas, y desde 2013 totalizan más de 11 millones de tarjetas comercializadas. De todas formas, ya sean temporales o permanentes, lo cierto es que el wifi en el ambiente anunciado en julio de 2015 no solo llegó, sino que vino con fijador.

---