

---

Río ofrecerá espectáculos para 80.000 personas por día durante Olímpicos

21/07/2016



Los cerca de cien espectáculos artísticos gratuitos previstos serán ofrecidos en tres tarimas montadas en el paseo marítimo recientemente inaugurado en la revitalizada zona portuaria de Río de Janeiro, que se extiende por cerca de tres kilómetros e incluye atracciones como el Museo del Mañana, diseñado por el español Santiago Calatrava, y el museo del MAR.

La alcaldía pretende convertir el llamado Boulevard Olímpico, como fue bautizado el paseo marítimo de la zona portuaria, en el principal centro de concentración de aficionados durante los Olímpicos que serán inaugurados el 5 de agosto.

Para ello, además de los conciertos de 234 artistas y de la transmisión de las competiciones olímpicas en pantallas gigantes de televisión de alta definición, ofrecerá fiestas callejeras, exposiciones de arte, espectáculos circenses, desfiles de sus tradicionales 'escolas' de samba y algunas atracciones como un globo aerostático desde el que se podrá tener una visión panorámica del centro de Río y una plataforma de 40 metros de altura para la práctica de 'bungee jump'.

Entre los grupos que se presentarán en las diferentes tarimas destaca la banda de rock Paralamos do Sucesso, el cantante de samba Diogo Nogueira, la orquesta de la escuela de samba Mangueira y la banda carnavalesca Monobloco.

Al final de cada día, hacia las diez de la noche, la fiesta terminará con un prolongado espectáculo de fuegos de artificio.

Otra atracción será el pebetero olímpico, que mantendrá encendida la llama olímpica durante todo el evento en un local próximo a la céntrica iglesia de la Candelaria y al que los turistas podrán acudir para tomarse fotos. Será la primera vez en unos Juegos que el pebetero no es resguardado en el respectivo estadio olímpico.

La previsión de la alcaldía es que el Boulevard Olímpico atraiga a unas 80.000 personas por día desde el 5 de agosto próximo y durante las tres semanas de competencias, con picos de unas 20.000 personas en los horarios de los espectáculos musicales.

Otras atracciones para concentrar aficionados serán ofrecidas en el Parque de Madureira, en la zona norte de Río de Janeiro, y en el Centro Deportivo Miécimo da Silva, en la zona oeste, ubicados en regiones pobres que la alcaldía quiere revalorizar y en donde igualmente serán instaladas pantallas gigantes de televisión.

El secretario municipal de Turismo, Antonio Pedro Figueira de Mello, explicó que los espacios ayudarán a expandir el "espíritu olímpico" por la ciudad y ofrecerán alternativas gratuitas para los cariocas y turistas que no compraron ingresos para los Olímpicos.

El funcionario comparó los tres espacios de atracciones a los "Fan Fest" que la FIFA montó en las doce ciudades brasileñas que sirvieron de sede al Mundial de Fútbol Brasil 2014 y en las que se concentraron millones de aficionados.

Cada uno de los locales de concentración contará con puestos ambulantes de restaurantes y kioscos de comidas, así como bares.

"La ciudad de Río de Janeiro es conocida internacionalmente por saber organizar fiestas. No podíamos fallar en eso", afirmó Figueira de Mello al hacer referencia a las multitudinarias fiestas que la metrópoli brasileña ofrece en Carnaval y Reveillon (despedida del año).

---