Turoperadores estadounidenses interesados en Cuba

16/07/2016

La presidenta de Global Corporate and Energy Travel, Judith A. Allen, dijo este sábado a Prensa Latina que le gusta mucho el país, cuando sostuvieron reuniones con la finalidad de estrechar vínculos.

El equipo de Allen (Frosch Global Travel), además incluye a Jana Atlas, vicepresidenta encargada de congresos y eventos, y a María Cárdenas directora para América Latina de esta oficina de turoperadores.

La ejecutiva explicó que se interesaron sobre todo por el trabajo de la agencia cubana de turoperadores San Cristóbal, que opera en La Habana Vieja, y en el Grupo Palco.

Durante su estancia, recorrieron sitios de interés de la parte añeja de esta ciudad, y escenarios importantes vinculados con congresos como el Palacio de las Convenciones, el Hotel Palco, el recinto ferial Pabexpo y el Club Habana.

Frosch Global Travel apareció en 1972 y tiene nexos con más de 50 locaciones en el mundo, además de 24 oficinas en los Estados Unidos.

Esta firma se especializa en viajes corporativos, específicamente relacionados con el tema de energía y petróleo, visitas de vacaciones, estudiantes, grupos de convenciones, incentivos y congresos.

El grupo llega a cuba motivado por la compañía CJWR de mercadeo, diseño y publicidad, cuyo presidente Brian Clark les acompañó. Esta empresa creó Cuba Media Service, oficina de cara a los nexos con este archipiélago (Little Rock, Arkansas).

Allen y su equipo coincidieron en que Cuba es un país muy bonito y con muchas oportunidades de negocios.

Esta visita recibió el impulso del publicista estadounidense Gary Heathcott, quien ya tiene más de 25 viajes a esta nación y promueve desde hace muchos años tratos y amistad, incluso antes del restablecimiento de relaciones diplomáticas de 2014.

Heathcott dirige Cuba Films, dependiente de Cuba Media Service, y en lo personal está muy vinculado al mundo del habano, con fuerte participación en festivales de este producto en febrero de cada año.

Precisamente, el publicista obtuvo el Premio Habano del Año, que se otorga a personas que promueven el tabaco cubano en el mundo.

Ambas partes (Frosch y Cuba Film) encontraron apropiado aliarse para facilitar la visita de estadounidenses a Cuba. Los viajes libremente de norteamericanos a esta isla aún no están autorizados, y tampoco se han levantado las restricciones económicas y comerciales de Washington contra La Habana.

Sin embargo, estas agencias aprovechan 12 categorías admitidas por el Departamento del Tesoro, que incluyen visitas profesionales, culturales y de otras especialidades.