
Nuevo videoclip de Beyoncé se adueña de las redes

25/06/2016



Incluido en su última producción discográfica *Lemonade*, la también actriz y empresaria recurrió a la misma estrategia y sedujo a decenas de miles de seguidores anunciándoles que con la canción lanzaba un mensaje oculto, el cual se asociaba a su relación con el rapero y productor Jay-Z.

Por otra parte, medios especializados consideran que la cifra de visualizaciones conseguidas por Beyoncé en 17 horas puede estar relacionada con que la artista nortea no suele grabar sus trabajos en esta plataforma o Spotify desde la creación de Tidal, el servicio de música de emisión continua creado junto con otros músicos y productores.

Sorry significó una apuesta arriesgada desde su título, rápido referente al tema homónimo de la autoría de Justin Bieber, además del énfasis de una marcada estética africana que ha caracterizado a *Lemonade*, el sexto álbum de estudio de la solista.

En el vídeo aparece, además, la tenista estadounidense Serena Williams, quien comparte varios planos con Beyoncé.

Sin embargo, el crédito conseguido en redes sociales no ha sido suficiente para incluir el tema entre los 10

mejores de las listas de éxito en Estados Unidos y Reino Unido.

Lemonade se grabó en abril de este año acompañado por el lanzamiento de un largometraje de 60 minutos del mismo nombre, que se estrenó en la cadena televisiva HBO.
