
Crítican el "look de millonaria" de Hillary Clinton

09/06/2016



Es que, según sus detractores, la ex secretaria de estado se viste como lo hacen los millonarios.

Al parecer, la imagen y lucir como una empresaria rica es primordial para la ex Secretaria de Estado, quien invierte al menos 200.000 dólares al mes para vestirse en su campaña presidencial, según el New York Post.

Vestidos y trajes de altos diseñadores, zapatos costosos y joyas de las más reconocidas marcas son una constante para la candidata presidencial.

Varios medios señalaron, por ejemplo, el paso en falso de Hillary luego de haberse presentado en un discurso con un abrigo de la firma italiana Giorgio Armani, de un costo estimado en 12.500 dólares, mientras predicaba sobre la necesidad de resolver las desigualdades sociales en Estados Unidos causada por la disparidad de los salarios.

El episodio ocurrió durante su discurso de agradecimiento en Manhattan, ante cientos de cámaras de televisión y fotógrafos, en abril pasado, luego de haber logrado el triunfo en las Primarias del Estado de Nueva York.

Los detractores de la esposa de Bill Clinton aseguran que su modo de vestir es una señal de distancia con el ciudadano común, reforzando la imagen de una Hillary "out of touch" (o fuera de la realidad), parte de un sistema que ella misma asegura querer combatir.

Muchos medios norteamericanos destacan las grandes diferencias en el modo de vestir entre la actual primera dama Michelle Obama (más casual y usando vestimentas al alcance de la mayoría) con respecto a Hillary, que desde siempre luce un estilo de "señora de alta sociedad".

La postulante demócrata suele lucir no sólo vestimenta de Armani, sino también perlas Mikimoto, broches de Chanel y collares de Marco Bicego.

Hillary Clinton se convirtió en la primera mujer en la historia de Estados Unidos en alcanzar una nominación como candidata demócrata a la Casa Blanca, y ahora apunta a la elección de persona para ocupar el lugar de la vicepresidencia.
