

---

Havana Club fortalece su presencia en el mercado mundial

05/03/2016



Mirelys Acosta, jefa del Departamento de Marketing y Ventas de la empresa Havana Club International, indicó a la Agencia Cubana de Noticias que se lleva a cabo una fuerte campaña publicitaria en naciones asiáticas como China, que pueden representar aumentos significativos en el volumen de las exportaciones.

Havana Club se comercializa hoy en 148 estados y constituye una de las fuentes para la captación de divisas.

En relación con la marca Tributo -2016, Acosta explicó que se considera un producto de élite dentro de la categoría Súper- Premium, y "seguro atraerá a numerosos clientes amantes de la calidad de las bebidas de la mayor de las Antillas", acotó.

Está prevista la salida de dos mil 500 cajas anualmente al mercado, afirmó a la ACN Asbel Morales, avezado Maestro Ronero, uno de los creadores de este exquisito ron ya disponible en las Casas del Habano del país, y que próximamente lo estará en el mercado internacional.

Morales afirmó que actualmente la entidad cuenta con todos los recursos y las materias primas fundamentales, para garantizar los más exigentes gustos de los clientes, acotó el directivo.

La marca líder de los rones cubanos, Havana Club, sobrepasó en 2015 la producción de más de los tres millones de cajas de nueve litros, y su comercialización solo abarcó el 60 por ciento del mercado internacional, porque el resto se lo impiden las leyes del bloqueo de EE.UU.