

---

Turismo cubano presentará bondades en Lisboa

28/02/2016



El mercado portugués reviste gran importancia para la industria de los viajes de la isla, destacó un comunicado del Ministerio de Turismo.

Esa procedencia el año pasado alcanzó un crecimiento en su emisión hacia este destino de 30,66 por ciento, comparado con 2014.

El Mintur trabaja para lograr mayor posicionamiento en Portugal, así como diversificar aquellos productos y modalidades a comercializar en este mercado como buceo, náutica, naturaleza, recorridos, circuitos, ciudades patrimoniales, eventos e incentivos, turismo cultural y de salud.

Entre otros objetivos principales de la delegación está el interés de fortalecer vínculos con turoperadores portugueses, y realizar negociaciones enfocadas hacia nuevas aperturas de instalaciones y servicios.