

---

**Medidas estadounidenses bloquean desarrollo turístico cubano**

27/10/2015



Un informe de esa instancia señala que las afectaciones a ese vital sector se estiman en mil 506 millones de dólares, solo de abril de 2014 a idéntico mes del presente año.

Los perjuicios por ingresos dejados de percibir por exportaciones de mercancías y servicios, alcanzan los mil 465 millones de dólares. En cuanto a pérdidas por reubicación geográfica del comercio, más de 37 millones; y el resto, corresponde a la afectación monetario-financiera.

A pesar de cierta flexibilización para algunas visitas luego de los acontecimientos del 17 de diciembre pasado, los viajes a Cuba por concepto de turismo aún carecen de autorización.

Ello sin exonerar que, en ocasiones, la aprobación de determinados viajes responde al obcecado intento norteamericano de azuzar las acciones de subversión política, refleja el Mintur.

Las garras de ese cerco, "de acuerdo con el informe", tienen particular incidencia en tres puntales definitivos para el sector: los servicios, las operaciones y los aseguramientos logísticos.

El turismo cubano debe lidiar constantemente con la inmovilización de recursos y la reubicación geográfica de los mercados.

No escapa tampoco a las secuelas que, en el bolsillo del ramo, desencadenan las variaciones cambiarias por operaciones de naturaleza financiera y del comercio exterior. En general, esas apremiantes constituyen los mayores responsables de esta afectación proveniente de Estados Unidos.

En cuanto a los efectos del bloqueo, insiste el reporte, en el espectro tecnológico, destaca el mantenimiento de las trabas en materia de comercio electrónico y accesibilidad a Internet.

Otro detonante radica en las limitaciones inherentes a la realización de transacciones a través de tarjetas de crédito, encaminadas al pago de reservaciones de boletos aéreos y servicios del sector turístico.

Ejemplifica el informe del Mintur que los hoteles cubanos solamente pueden utilizar en la ruta Amadeus, uno de los cuatro grandes Sistemas Globales de Distribución (GDS) internacionales; ello ocurre debido a que tres de ellos, "Sabre, Galileo y Worldspan", son empresas estadounidenses.

Otros intermediarios proveedores de estos servicios se inhiben de relacionarse con las entidades turísticas cubanas por temor a ser multados y a ver amenazadas sus ventas en Estados Unidos, señala el documento.

De igual suerte, entidades cubanas ven frustrada cualquier posibilidad de anuncio en los sistemas mejor ubicados en el ranking de servicios en el ciberespacio, por la misma justificación absurda de tratarse de empresas estadounidenses.

Y por si no bastara, concluye el texto, Cuba está limitada de recibir el flujo frecuente de un volumen significativo de cruceros con destino Caribe, zona donde el país norteamericano se mantiene a la cabeza de la lista de emisores de turistas.

---