

---

¿Se les acaba el mito de la censura a Internet en Cuba?

23/09/2015



Curiosamente, esos mismos medios informaban, hace unos meses, de las licencias otorgadas por el Presidente de EEUU a compañías norteamericanas del sector para llegar a acuerdos de inversión con la empresa estatal cubana ETECSA, en el objetivo de mejorar Internet en la Isla.

Y más recientemente, leíamos datos que reflejan una mejora palpable de la conectividad en el país: que “Cuba superó los tres millones de usuarios (...) de internet en 2014 al sumar 125.000 nuevos”; que de las 118 en la actualidad, a finales de 2015 la población cubana pasará a disponer de 300 salas públicas de navegación; que han sido habilitados recientemente los primeros 35 puntos públicos con conexión Wifi; o que la tarifa de conexión ha sido rebajada casi un 50 %.

A pesar de su alcance global aún muy modesto, los crecimientos son significativos, y el número de personas que usan Internet en Cuba es ahora cercano al 28 %. De todos estos datos se desprenden dos conclusiones que contradicen el discurso de los medios: una, que lejos de limitar o censurar Internet, el Ejecutivo cubano tiene una voluntad clara de impulsar la red en consonancia con sus planes de desarrollo económico; y dos, que la causa número uno de la baja conectividad, la carestía del servicio y el atraso tecnológico ha sido y es el bloqueo de EEUU.

Varios sitios web han publicado información sobre planes y estrategias del Gobierno cubano –aún en fase de discusión- que apuntan al desarrollo de la banda ancha en la Isla en los próximos años, y que incluirían, entre otros objetivos: alcanzar para 2018 el 100 % de la conectividad de banda ancha en los sectores estratégicos del

país; y para 2020 -dato importante- en el 50 % de los hogares, a un costo no superior al 5% del salario promedio.

Pero lejos de destacar esta proyección ascendente, ¿qué es lo que siguen destacando los medios internacionales? Que las tarifas –aunque se hayan reducido a la mitad- siguen siendo sumamente caras; y –a pesar de que el 28 % de la población ya se conecta a Internet- solo el 5 % lo hace desde su vivienda.

Y es que parece que estos medios, viendo que el tiempo –y los argumentos- se les agotan, se siguen aferrando a una fotografía estática. Mientras, los cambios acelerados en la sociedad cubana van desmontando todos y cada uno de los mitos mediáticos.

---