

---

Gaviota proyecta ampliar las habitaciones que opera en Cuba

07/08/2015



El objetivo de los directivos de Gaviota, que opera unas 24 mil habitaciones, será posicionar a La Habana como uno de los primeros destinos de turismo urbano en el Caribe, indicó el reporte televisivo.

Una de las acciones del proyecto de ampliación será la apertura el año próximo de un hotel categoría cinco estrellas en el antiguo edificio de la Manzana de Gómez, situado en el Centro Histórico de La Habana, con 246 habitaciones.

Para 2017 será reabierto el legendario Hotel Packard con 300 habitaciones y en 2018 tocará el turno a otro en Prado y Malecón, aún por construirse en la esquina de esas dos importantes avenidas de la capital cubana y que ofrecerá alojamiento en 208 habitaciones.

La apertura de las tres instalaciones buscará ampliar al centro histórico la oferta de Gaviota en la capital, que en la actualidad incluye a los hoteles Quinta Avenida, Memories Miramar Havana y H10 Panorama, todos en el barrio de Miramar.

El proyecto también abarca polos turísticos como Varadero, la cayería norte de las provincias de Villa Clara, Ciego de Ávila, Camagüey y Holguín.

Cuba registró la llegada de unos dos millones de turistas extranjeros en el primer semestre de 2015 y actualmente experimenta un "boom" de visitantes estadounidenses, que ya rondan los 90.000, más de un 50% por encima de los que llegaron a la Isla en ese periodo de 2014.

En la actualidad, el ministerio de Turismo cubano opera con 26 empresas mixtas que gestionan en total casi 5 mil habitaciones en hoteles de 4 y 5 estrellas, además de contar con contratos de administración con 18 cadenas hoteleras internacionales para 69 hoteles, que suman 35.892 habitaciones.

---