

---

Viajar a Cuba: una fiebre contagiosa en EE.UU. a pesar del bloqueo

30/07/2015



La industria turística de Estados Unidos se reafirma como el sector más entusiasmado con la reanudación de los vínculos diplomáticos con Cuba, lo que motiva todo tipo de proyectos para viajar a un paraíso cercano pero prohibido por casi 55 años por el bloqueo económico, financiero y comercial impuesto por las administraciones norteamericanas a la isla, dio a conocer hoy el sitio [www.caribbeannewsdigital.com](http://www.caribbeannewsdigital.com).

No pasa un día sin que alguna línea aérea o de cruceros anuncie sus programas de nuevas salidas hacia la Isla, en fechas tan cercanas como agosto, en tanto publican las fechas y precios de todo el calendario de 2016, apunta la nota del sitio.

Según la publicación, las múltiples ofertas de vuelos directos desde distintas ciudades norteamericanas a La Habana y otros destinos cubanos se acompañan con la apresurada publicación de Guías para viajar a Cuba, recorridos y sitios de interés, consejos para alojarse en casas particulares o en hoteles, mejores o más económicos restaurantes y paladares, usar las dos monedas que circulan en la Isla, y lecciones para moverse en taxis o autos rentados.

Los viajes más cercanos se ajustan todavía a los grupos y reglas fijadas autorizadas por el Departamento del Tesoro, el vigente bloqueo, pero aún así están movilizando cientos de viajeros cada día, que podrían ser miles en las próximas semanas.

Caribe News digital cita que entre los anuncios de esta semana figura el de Pearl Seas Cruises, que fijó el lanzamiento de sus excursiones a Cuba para la primavera próxima, es decir mediados de marzo, a pesar de que todavía espera permiso gubernamental. Los paseos en el nuevo crucero de lujo Pearl Mist (Niebla Perlada), con capacidad para 210 pasajeros, incluyen visitas a las costas norte y sur del archipiélago cubano, con estancias en los puertos de Cienfuegos, Santiago de Cuba y La Habana.

La compañía Carnival Corp.'s Fathom, rama del gigante mundial de cruceros turísticos Carnival, que ya tiene licencia, inicia sus escalas en Cuba a partir de mayo. Por su lado Haimark Line reveló planes para iniciar sus operaciones en febrero, amparada en la licencia de United Caribbean Lines, empresa liderada por Bruce Nieremberg, un veterano de esta industria que se declara optimista.

Otras tres compañías (Havana Ferry Partner, Baja Ferries USA, CubaKat), ya cuentan con autorización de Washington para iniciar sus viajes. A ellos se suma MSC Cruises que utilizará el puerto de La Habana como base para uno de sus barcos, que tiene previsto arrancar en el invierno 2015-2016. Las compañías aéreas Havana Air Charters y Eastern Airlines Group anunciaron una asociación para ofrecer a partir de agosto próximo vuelos directos semanales entre Houston, Estados Unidos y La Habana, Cuba.

Según describe el sitio, Cuba se presenta como un destino ideal para cualquier tipo de viajero, ya sea para descubrir la historia y la cultura, playas y campo, arquitectura y ciudad. Cuba lo tiene todo, resumen viajeros canadienses citados por el portal de noticias.

---