

Y al final... los clubes ricos son los que ganan campeonatos

20/05/2015



Más que nunca, esta temporada los cinco grandes campeonatos europeos fueron ganados por los clubes con los presupuestos más elevados: una tendencia que prevalece desde la Ley Bosman y que parece condenar definitivamente a los pequeños clubes a jugar por objetivos menores.

En Francia, el éxito del Montpellier en 2012 parece que fue en la prehistoria. En esa época, el club de Louis Nicollin tenía el decimotercer presupuesto de la Ligue 1, con 36 millones de euros. Superado por el fichaje del argentino Javier Pastore (42 millones de euros) por el París SG, dirigido por los cataríes del QSI (Qatar Sports Investments).

"El Montpellier, fue sin duda la última anomalía en la Liga", estimó Didier Primault, director del Centro de Derecho y Economía del Deporte (CDES) de Limoges (Francia). Después, el PSG dominó la Ligue 1 por una lógica implacable. Con 480 millones de euros de presupuesto, el club parisino es tres veces más rico que sus perseguidores, el Lyon, el Mónaco o el Marsella.

"Las sorpresas cada vez son más improbables debido a la fuerza del PSG", retomó Didier Primault. "Si tomamos la clasificación de la Ligue 1, encontraremos pocas diferencias entre posiciones y el tamaño de sus presupuestos", agregó.

Alternancia entre ricos

Alemania, Italia, España y en menor medida Inglaterra... El escenario es el mismo. En la Bundesliga, el Bayern de Múnich (487 millones de euros) monopoliza los títulos, dejando en raras ocasiones al Borussia de Dortmund, que cuenta con un presupuesto de 285 millones de euros.

Lo mismo en Italia, en donde la Juventus (280 millones) retomó su reinado tras el colapso financiero de los dos equipos de Milán abandonados por sus inversores. En España, el mano a mano entre el Real Madrid (y su presupuesto récord de 550 millones) y el FC Barcelona (484 millones) sufrió una única alteración en los últimos diez años con el entorchado del Atlético de Madrid en la temporada pasada.

En Inglaterra, es una batalla entre cinco equipos que están en el Top-10 de los presupuestos en Europa: Manchester United (518 millones), Manchester City (414), Chelsea (388), Arsenal (359) y Liverpool (305).

"Es sin duda el campeonato más repartido", anotó Didier Primault. "Los derechos televisivos se dividen en partes iguales entre los clubes. Por eso, se puede dar una verdadera alternancia". Una alternancia entre ricos, ya que ninguna sorpresa se ha colado entre el Top 5 de la Premier League.

Y aunque haya nuevos equipos en lo más alto de los diferentes campeonatos, llegan a estas cotas gracias a la entrada de gran capital en ellos como el Chelsea, Manchester City o PSG y en menor medida el Mónaco o el Wolfsburgo.

Competitivos en todos los sectores

El dinero llama al dinero. "La brecha deportiva y económica (entre clubes) es cada vez más importante", estimó Lionel Maltese, profesor de marketing deportivo en la Kedge Business School de Marsella.

El fair-play financiero ha aumentado esta tendencia: impone un equilibrio presupuestario con el fin de evitar déficits abusivos causados por los gastos faraónicos. De ahí, la obligación de los clubes por ser competitivos en todos los sectores.

"Hoy, los grandes clubes son buenos en todas las materias: centro de formación, estadios, entradas, promoción. Son fuertes en todas partes, solo emplean a gente capacitada", señaló Lionel Maltese.

El fair-play financiero, que ya sancionó a clubes como el Manchester City y el PSG, podría ser "suavizado" en el futuro, dijo Michel Platini, presidente de la UEFA. Los grandes clubes europeos volverán a tirar de chequera para continuar haciendo más grande la distancia entre clubes.

¿Y el interés deportivo en todo esto? "El dominio de un equipo a largo plazo cansa", cree Didier Primault, inquieto

por el "modelo económico de los clubes dominantes, que ponen en peligro todo el 'edificio". Esta es una de las razones por las que España sueña con imitar a Inglaterra optando por una distribución igualitario de los ingresos de televisión.

Mientras tanto, los espectadores se adaptan. En Francia, asistimos a la irrupción de una segunda reventa de entradas para los partidos pequeños. Viagogo, Ticketbis... o los ganadores de un campeonato de dos velocidades.