
Islazul se abre a la inversión extranjera

07/05/2015



A partir de nuevas regulaciones aprobadas para estimular los flujos de capital foráneo en sectores clave del país como el turismo, Islazul diseñó una diversa cartera que incluye hoteles de playa, ciudad y naturaleza, comunicó a la AIN, Dania Crespo Perovanis, especialista de Negocios y Desarrollo de la entidad.

La especialista aseveró que, por primera vez, el grupo se abre a este tipo de proyectos, y lo hace en busca de socios extranjeros con reconocimiento internacional en la gestión hotelera, que aporten novedosos métodos gerenciales y mercados.

Por el momento, subrayó Crespo Perovanis, el principal interés de Islazul recae en la concreción de contratos de administración y comercialización hotelera, aunque de cara al futuro se explora también la modalidad de empresas mixtas para el desarrollo de nuevas instalaciones.

Asimismo, apuntó, en la cartera dan especial prioridad a La Habana, entre los polos turísticos del país que requieren una rápida expansión y mejora de su infraestructura hotelera.

En esa urbe, priorizan nueve hoteles, entre los que figuran el Lincoln, el Colina, el Paseo Habana, y el San Alejandro.

Otras siete instalaciones aparecen en el portafolio de Islazul, ubicadas fundamentalmente en las ciudades de Villa Clara, Camagüey y Holguín, y en el balneario Varadero, añadió Crespo Perovanis, una de las representantes del grupo que concurre a la XXXV Feria Internacional de Turismo, FitCuba 2015.

El grupo cuenta hoy con 106 hoteles -de dos a cuatro estrellas-, casas y apartamentos, distribuidos a lo largo y ancho del archipiélago antillano, y que en su totalidad suman cerca de 10 mil habitaciones.

A juicio de la especialista lo que más lo distingue de otros grupos hoteleros cubanos es la propia diversidad del

producto, pues cuentan con instalaciones en playas, ciudades, montañas, e incluso, cercanas a yacimientos de aguas mineromedicinales.

Islazul, en compañía de otras compañías cubanas, presentan sus proyectos en Meliá Jardines del Rey, hotel sede del evento, que trajo como novedad en su edición XXXV un espacio dedicado exclusivamente a la promoción de oportunidades de negocio.

Tras intensas jornadas de presentaciones, talleres, conferencias y recorridos, hoy cierra sus puertas la bolsa de mayor importancia para el turismo en Cuba, que desde este martes contó con la asistencia por primera vez en la historia de la feria de unos 120 empresarios estadounidenses.
