

---

Cuba, un mercado al que Meliá no renuncia

05/05/2015



Con 25 años de operación en Cuba, la cadena española Meliá Hotels International redobla hoy sus esfuerzos por crecer en este mercado, donde ya gestiona 27 instalaciones turísticas y más de 11 mil habitaciones.

Así lo reafirmaron sus directivos ante la prensa acreditada en la XXXV Feria Internacional de Turismo, FitCuba 2015, a propósito de ser escogido como sede del evento el Meliá Jardines del Rey, el más reciente negocio de la compañía ibérica en la Isla.

Presente hoy en ocho de los polos principales de la Isla con hoteles Todo Incluido de cuatro y cinco estrellas, Meliá ocupa el primer puesto entre las cadenas extranjeras de mayor presencia en el archipiélago cubano, un espacio que pretende mantener con la apertura de nuevos servicios en los complejos que administra.

Pionera en el segmento de lujo, con productos de alto estándar diseñados para complacer el más exigente de los gustos, la prestigiosa firma sumará en 2016 el Family Concierge, una nueva prestación de los hoteles marca Paradisus, exclusiva para vacaciones en familia.

De acuerdo con Mónica Montes, gestora de comunicación y marketing de la cadena, ese producto se incorpora a otros que ya se brindaban en el destino como el Royal Service -distintivo también de la marca Paradisus- y The Level, en las instalaciones Meliá.

En su cartera de alto estándar figuran los servicios de Spa y Yhispa, reconocidos por prestigiosas publicaciones internacionales por su calidad y la utilización de productos naturales como el chocolate, el café y el ron en los masajes, subrayó la especialista de Meliá.

La cadena española opera en Cuba bajo otras dos marcas, la Tryp, más dirigida al turismo de eventos en ciudades, y la Sol, ideal para el disfrute en familia de vacaciones en la playa.

Según datos de la compañía en FitCuba 2014, Meliá tiene un promedio de estancia por cliente de cinco noches, y administra casi el 20 por ciento del total de habitaciones existentes en la Isla.

A pocos días de celebrar el vigesimoquinto aniversario de su presencia en Cuba, Meliá demuestra cuánto pueden contribuir los contratos de administración hotelera en el desarrollo y promoción de productos turísticos con altos estándares de calidad, que realcen el destino entre los principales del Caribe.

Hasta el próximo jueves en el polo avileño Jardines del Rey, turoperadores, empresarios, agentes de viajes y periodistas de unas 40 naciones conocerán las nuevas propuestas de Cuba para el desarrollo del turismo.

---