Adiós a lo metrosexual: La barba está de moda en Europa

20/11/2014

El joven de 21 años se hizo cortar el cabello y la barba en una nueva peluquería con aspecto moderno y bohemio, la Academia de Barbería y Peluquería, que abrió en Varsovia el mes pasado para atender al número creciente de polacos con barba. En esta capital la barba se ha puesto de moda, a la que han adherido actores, deportistas y muchos otros.

Metrosexuales, háganse a un lado.

"A nivel mundial, estamos en la cumbre del cabello facial", comentó Allan Peterkin, siquiatra de Toronto y autor de "Mil barbas: una historia cultural del cabello facial". "Es una expresión deliciosa de masculinidad, aunque no una expresión de supermacho".

Después de la Segunda Guerra Mundial, la mayoría de los varones se afeitaba, reflejando la ética militar que llegó a dominar la vida empresarial, observó Peterkin. En las décadas siguientes el cabello facial fue adoptado por grupos marginales como beatniks y jipis. Desde mediados de los años 90 se ha ido popularizando al punto de ser una moda en América del Norte.

La crisis financiera del 2008 incidió porque algunos varones que perdieron sus empleos abandonaron la apariencia conformista.

"Dejarse la barba es empezar una nueva vida y confiar más en uno mismo. Uno aparenta ser un poco mayor, de modo que la gente lo respeta más", opinó Salvador Chanza, un maestro barbero de España, de 31 años, que entrena a profesionales. El mismo, con profusa barba y mostacho, dijo que la moda del cabello facial refleja un rechazo a la imagen del metrosexual bien afeitado.

Ahora el cabello facial es muy popular en Europa Occidental, especialmente en París. Y en Gran Bretaña y muchas otras naciones es el mes de "Movember", en que se estimula a los varones a dejarse el bigote en un movimiento para llamar la atención y recaudar fondos para causas sobre la salud masculina.

Piotr Zuchowski, gerente de la barbería de Varsovia, dijo que la barba revive después de haber desaparecido en la Polonia comunista.