
Estudio revela que «los tontos escuchan a Beyoncé y los listos a Radiohead»

04/11/2014



Un estudio de Virgil Griffith, programador de software estadounidense, que relacionó gustos musicales con la inteligencia de los oyentes, reveló que la gente más «dista» escucha a Radiohead, Sufjan Stevens, Bob Dylan, The Shins y Counting Crows.

Por el contrario, los menos cualificados (a los que llama «tontos») prefieren a la estrella pop Beyoncé, al rapero Lil' Wayne o al grupo post-hardcore The Used.

Su método consiste en cotejar páginas de Facebook de alumnos de las universidades más exigentes de EE.UU. con las de otros jóvenes de menor nivel académico.

Hablan los expertos

El sociólogo madrileño Isidro López no toma este trabajo demasiado en serio: «Es una cosa muy simplona, mezcla de sesgos de edad, raza y posición social. Lo que refleja el estudio, sencillamente, es que los fans de Radiohead — casi todos de clase media o aspirantes a serlo— tienen mejor posición social, más oportunidades y acceso a las mejores universidades», señala.

López manifestó que este tipo de estudio promueve a «que la prensa de manera inmediata se haga eco de ellos».

En el fondo, es el tipo de resultado que están deseando escuchar en los medios porque sirve para confirmar prejuicios preexistentes sobre las clases populares».

Recordó que en la primavera de 2012, la Universidad de La Rioja publicó un trabajo basado en las respuestas de seiscientos de sus alumnos. La conclusión del director, el sociólogo Sergio Andrés Cabello, era que «los jóvenes aseguran que la música es muy importante para ellos, pero en realidad no muestran mucho interés por formarse e informarse sobre ella».

El 72% declaró desconocer por completo a Wilco, el 52% a Radiohead y el 49% a Depeche Mode. Solo el 6,5% declaró leer habitualmente publicaciones digitales sobre música, mientras un escaso 1% era comprador de revistas especializadas. El estudio identifica de manera evidente la «calidad musical» con los grupos de rock anglosajón que gozan de prestigio en las revistas para oyentes maduros.

Por su parte, Nacho Gallego, investigador de la Universidad Carlos III, muy vinculado al estudio de la música, cuestionó la fiabilidad que otorga estos trabajos académicos. «Hay que ir caso por caso. Por ejemplo, el estudio que sostiene que Radiohead es música para listos sitúa el jazz en la parte baja del espectro. ¿El jazz es para tontos también? Otra cosa cada vez más evidente es que el indie funciona como elemento de distinción social entre los universitarios de clase media y alta. Muchas veces estos trabajos parecen un ejercicio de legitimación de los gustos de sus autores. No creo que tu inteligencia marque tus preferencias musicales», apunta.

El sesgo general de estas investigaciones sobre música popular lo ha explicado el prestigioso sociomusicólogo Simon Frith: «Los supuestos especialistas en música estamos demasiado centrados en los discos y casi nada en los lugares de encuentro y relación».

Explica que el índice de lectura de revistas especializadas no es necesariamente sinónimo de cultura musical. Ahí están los ejemplos de África, América Latina o los guetos del primer mundo, focos muy potentes de innovación sonora donde la prensa musical juega un papel marginal o directamente nulo.

