

---

Promocionan en México destino turístico cubano

14/10/2014



Más de 120 agentes de viaje de esa urbe mexicana participaron en la presentación a cargo de una delegación integrada por representantes del Ministerio de Turismo de Cuba, Cubana de Aviación, las compañías turísticas Havanatur y Habaguanex, así como diversos hoteles y cadenas hoteleras de la isla.

La cita promociona el turismo de familia y el destino Cayos del Norte de la provincia cubana de Villa Clara, en especial cayo Santa María, bien conocido por las bondades de sus playas, infraestructuras y servicios al visitante.

Además, uno de los propósitos de la campaña Auténtica Cuba es conseguir el restablecimiento de los vuelos directos desde Monterrey a varios destinos de la mayor de las Antillas.