

---

De Cuba, su turismo y el bloqueo de Estados Unidos

10/09/2014



El turismo figura, precisamente, entre los sectores más vulnerables al bloqueo económico, comercial y financiero, establecido por Washington con el objetivo de provocar "el hambre, la desesperación y el derrocamiento del gobierno cubano", según dictó en 1960 el memorando de Lester Mallory, subsecretario asistente de Estado.

Debido a las leyes que lo conforman, la llamada industria del ocio en la Isla no puede trabajar de manera ordenada el mercado norteamericano, principal emisor de turistas al Caribe, explicó el martes a la prensa Abelardo Moreno, viceministro de Relaciones Exteriores.

En la Escuela Primaria Solidaridad con Panamá, del municipio habanero de Boyeros, el vicescanciller presentó el informe de Cuba sobre el bloqueo, el cual será sometido a su aprobación en la Asamblea General de Naciones Unidas, el próximo 28 de octubre.

El documento refiere que la modalidad de cruceros resulta una de las de mayor afectación, ante la imposibilidad de que esos medios de transporte toquen puertos cubanos; sanción que impide a su vez un mejor aprovechamiento de las marinas y náuticas existentes a lo largo del archipiélago antillano.

Además, el carácter extraterritorial de las medidas impuestas por la Casa Blanca afecta las operaciones de agencias cubanas de viajes en otros países emisores, como es el caso de las sucursales de Havanatur radicadas

en Canadá.

A las turoperadoras Hola Sun Holidays, Limited y Canadá Inc. Caribe Sol fueron impuestos costos adicionales por el procesamiento de tarjetas de créditos, que superaron en 1,6 por ciento a la media establecida para otras agencias radicadas en Ottawa, indica el informe titulado “Necesidad de poner fin al bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por los Estados Unidos de América contra Cuba”.

Según la Organización de Turismo del Caribe (CTO, por sus siglas en inglés), de los 14 millones de turistas que visitaron el área en el primer semestre del año, seis millones 870 mil llegaron del país norteamericano, cifra que lo posiciona como el mercado más fuerte para la región.

Expertos del sector señalan que el escaso volumen en la emisión a Cuba es debido, evidentemente, a razones ajenas a la industria turística, por lo que de eliminarse las medidas, el destino cubano tendrá un comportamiento similar al resto del Caribe.

---