

---

Ventas promocionales acompañarán el estreno de "Meñique"

18/07/2014



Al confirmar la buena nueva, Esther Hirzel, directora de los Estudios de Animación del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), mencionó como punto inicial de venta el cine Charles Chaplin, donde el próximo día 20 tendrá por la mañana su premier el largometraje.

Fotogramas y personajes de la película adornarán pullovers, gorras, jarras, afiches, pegatinas y otros objetos utilitarios y prendas de vestir, que podrán adquirirse, no solo ese día y en el "Chaplin", sino en toda Cuba, con el apoyo de Trimagen S.A. que colocará los productos en su red de unidades.

A esa empresa, Hirzel también agradeció el esfuerzo, junto con la Distribuidora de Películas del ICAIC, para garantizar la reproducción y comercialización de este filme cubano realizado con técnicas de animación 3D, lo cual -aclaró- para nada ha de confundirse con la exhibición 3D.

En "Meñique" se logra la representación tridimensional y de las formas volumétricas de personajes y objetos, explicó la Directora de los Estudios de Animación del ICAIC, y habló de la cinta como un sueño largamente acariciado por muchos, y un regalo a los niños cubanos en su día.

Lo van a disfrutar mucho, los chicos y los adultos, y favorable será también la acogida de las ventas promocionales, que nos devuelven a un camino, porque más que imágenes o simples muñequitos, lo que esos artículos llevan impresos y difunden son mensajes, valores, sentimientos de identidad, de cubanía, enfatizó.

Para el final, se reservó otra excelente noticia y es que con el concurso del Fondo de Bienes Culturales y el Centro Técnico de la Escena (TecnoEscena), en lo que resta de julio y durante todo agosto, en la feria Arte en la Rampa, en el Pabellón Cuba, habrá un stand para la comercialización de esos productos.

