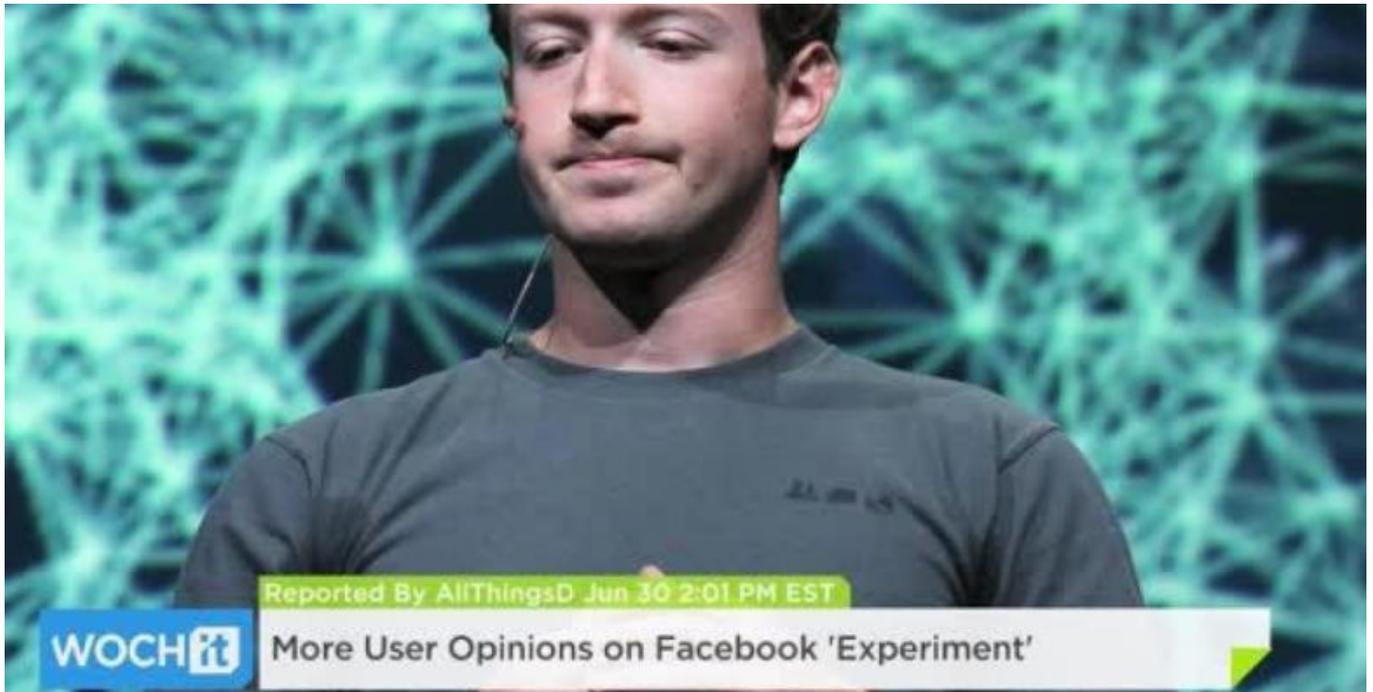

Facebook ofrece disculpa por manipular a usuarios

03/07/2014



El problema es que no se notificó de ello a los 689,003 usuarios involucrados, a pesar de que se hicieron modificaciones profundas en la actividad de su News Feed. Después de una gran conmoción en días recientes a partir de la revelación del estudio, la directora operativa de Facebook, Sheryl Sandberg, ofreció una disculpa formal.

En entrevista para la agencia noticiosa *USA Today*, la representante de Facebook comentó que el estudio se limitó a la práctica común de las empresas de analizar los niveles de satisfacción del consumidor al usar un producto; en este caso, fue la red social y sus servicios de mensajería. Sandberg admitió que, en primera instancia, estuvo mal iniciar el análisis sin el consentimiento de los usuarios y que el error más grave fue revelar de manera informal la existencia de la investigación. "Nos disculpamos por las molestias que causamos a tantos usuarios, nunca quisimos molestarlos.", agregó la ejecutiva.

A pesar de la explicación, Facebook enfrenta complicaciones severas en términos legales, sin mencionar que la comunidad en Internet sigue enfadada por esta práctica tan invasiva. Instituciones gubernamentales en materia de seguridad digital en Francia, Irlanda, Reino Unido y Alemania comenzaron una investigación formal para averiguar qué tan lejos llegó Facebook con su experimento y si se llevó a cabo dentro de los márgenes legales. En respuesta, Sandberg afirma que Facebook está trabajando en colaboración con dichas instituciones para validar la legalidad del estudio y que su compañía está comprometida con la privacidad de los usuarios, pues "es uno de los sellos que caracteriza a Facebook".