Estadounidenses podrán viajar a Marabana

14/05/2014



«Nos satisface hacer equipo con Insight Cuba y propiciar que los estadounidenses participen en nuestro evento», dijo Carlos Gattorno, director del proyecto Marabana-Maracuba, las más prestigiosas carreras de la isla.

Sus declaraciones se produjeron al conocerse que corredores de media maratón y maratón del país norteño podrán asistir a la cita habanera de noviembre como fruto de la gestión de Insight Cuba, proveedor principal del programa Pueblo a Pueblo.

Esa entidad fue autorizada por el Departamento del Tesoro de Estados Unidos a tramitar la participación de los interesados en aquella nación.

«Nos gustaría tener a corredores de todos los Estados Unidos en la línea de salida como modesta contribución al acercamiento entre nuestras naciones después de muchos años limitados por las restricciones del bloqueo», sentenció Gattorno.

«El deporte y la competición atlética continúan siendo el gran conducto mundial para reunir a las personas, las culturas y los países», consideró en ese sentido Tom Popper, presidente de Insight Cuba.

«Este año por fin podemos hacer realidad el sueño de los estadounidenses de correr junto a nuestros vecinos de la isla por los barrios de La Habana», destacó.

Consolidado a base de profesionalidad organizativa, Marabana-Maracuba propone un trazado que permite apreciar los atractivos de la zona histórica habanera y los encantos de su malecón.

Instalaciones emblemáticas como el Hotel Nacional, la Plaza de la Revolución y el Capitolio, punto de arrancada y meta, son otros centros de referencia.

Jenny Hadfield, columnista de runnersworld.com que viajará a la cita como entrenadora del grupo de Insight Cuba, la calificó de «maratón histórico y una forma ideal para viajar al corazón de La Habana, Cuba».