
Cómo Beyoncé destronó a las divas del pop Lady Gaga, Katy Perry y Britney Spears

18/01/2014



Pero eso puede volver a cambiar con Beyoncé. El pasado diciembre, cuando todo el mundo daba por hecho que el sucesor de 4 (2011) se haría esperar hasta 2014, Beyoncé volvió al mercado musical a lo grande y por sorpresa con la publicación de un disco homónimo y revolucionario que, sin promoción previa y de venta exclusiva al principio en plataformas digitales, ha sumado varias semanas en el número 1 de EE.UU.

En tres semanas despachó la friolera de 1,4 millones de copias en todo el mundo, alcanzando el puesto número 24 de los discos más vendidos de 2013, por delante de otras divas que han disfrutado de mucho más tiempo y atención de los medios, como Lady Gaga y Miley Cyrus.

Maniobra opuesta a sus compañeras

La suya ha sido una maniobra completamente opuesta a la de sus compañeras, a pesar de que acabó 2012 ocupando portadas por su maternidad y de que comenzó 2013 siendo noticia tanto por su *playback* ante Barack Obama como por una actuación en la final de la Superbowl.

Después, frente a la estrategia del escándalo fácil, Beyoncé se mantuvo prácticamente apartada de los focos, con la salvedad de un par de campañas publicitarias con temas inéditos de fondo cuyo destino resultaba incierto.

Invirtiendo completamente el orden tradicional de los comandos, inició una gran gira internacional sin un disco nuevo bajo el brazo. ¿Es que la intérprete de Single ladies o Crazy in love no hallaba la inspiración? Se sabía que grababa un álbum y se conocían muchos nombres de la larga nómina de cola.

El 13 de diciembre la ex Destiny's Child dio un inesperado golpe en la mesa al anunciar la publicación inmediata de su quinto disco, un "album-visual" coescrito y codirigido por ella, bajo su producción ejecutiva y compuesto por catorce canciones y diecisiete vídeos, grabados en lugares tan remotos como Nueva York, París o Sidney.

Solo los más altos directivos estaban al tanto de toda la operación. Del lanzamiento de Beyoncé se enteró hora y media antes el propio Ryan Tedder, autor del éxito Halo y de XO, uno de los temas más importantes del nuevo disco y motivo de polémica por el uso de un audio previo al accidente del Challenger.

Ni siquiera sabía si su canción formaría parte del repertorio. No hubo 'filtraciones' ni fuegos artificiales. Eso vino después. A las puertas de la Navidad, sólo una semana después de la publicación de Britney Jean, de Britney Spears, Beyoncé se hizo con el apoyo del público y, lo que es más difícil en este ámbito, con el aval de la crítica especializada.

Beyoncé es un trabajo tremendamente sensual (más en la onda de Donna Summers que en la de Miley Cyrus), odas a la búsqueda de la felicidad y puros cantos de amor y celos, arropado por sonidos experimentales que rebajan el toque instantáneo de anteriores trabajos y hace más sorprendente su actual éxito de público.

Prueba de su tirón es que Mrs. Carter World Tour pasará por Barcelona en marzo, con entradas que, en plena crisis, no bajaban de los 70 euros con impuestos. En plena crisis, agotó todo el aforo en 24 horas. P!nk y Rihanna fueron las intérpretes femeninas mejor paradas del año 2013, pero ninguna diva pop ha logrado en los últimos años un consenso tan amplio de los críticos en torno a uno de sus trabajos, ni siquiera 21 de Adele.

La británica podría estar de estreno también en 2014. Será un interesante duelo por el trono, pero lo que está claro es que en un año que estará marcado también por el regreso de la banda U2, las chicas vuelven a tener mucho que decir.

