

---

Ron Legendario presenta nueva imagen para Cuba

02/11/2013



Legendario muestra una nueva imagen para el mercado cubano. La Empresa de Bebidas y Refrescos Ember Habana aprovechará el espacio de la XXXI Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2013) para renovar la presencia de un producto de más de medio siglo de existencia.

El lanzamiento oficial será el próximo sábado 9 de noviembre en el Parque Morro Cabaña. Hace algunos meses la nueva imagen se comercializa en España por eso el lanzamiento en Cuba para reavivar la memoria de las personas luego de años fuera del mercado nacional, señaló Lezzer Amigo, responsable de la campaña de marketing de Legendario en España.

La expectativa es que se conozca más el producto en el país y se incrementen las ventas para que la isla sea un referente para las demás naciones del mundo, afirmó el empresario español Jorge Alonso, encargado de comercializar Legendario en la nación ibérica y otras regiones.

“El ron, como todo producto, no tiene misterio y cuanto más sencillo es el proceso mejores son”. A criterio de Alonso ahí está la esencia de Legendario para ganarse la preferencia del consumidor, lo que unido a su calidad y su antiquísima forma de elaboración le abrieron, hace varios años, las puertas del mercado español. Legendario va más allá de ser un ron porque tiene valores añadidos y el cliente puede percibir el producto como una forma de vida. Desde la botella en forma de palma real hasta el Elixir de Cuba 7 años distinguido por su aroma añejo y dulzón, transmite una imagen de cubanía que le diferencia de cualquier otro ron tradicional cubano.

Para 2014 Ember Habana tiene previsto comercializar 560 mil unidades de Legendario en el mercado interno en divisas, según informó Luis Alberto Ortega Soberón, director general de la entidad. Esta variada gama de rones está conformada por el Ron Añejo Blanco, Ron Dorado, Ron Carta Blanca, Ron Añejo, el Gran Reserva 15 años y su producto estrella, el Elixir de Cuba 7 Años.

El Elixir de Cuba tiene un volumen de graduación alcohólica de 34% y mantiene su elaboración artesanal desde 1945 a partir del envejecimiento en barriles de roble americano. Para la fabricación se emplean mezclas alcohólicas obtenidas de las mejores cañas de azúcar seleccionadas por auténticos maestros roneros. En el pabellón central de Legendario, en FIHAV 2013, el público tendrá la oportunidad de apreciar un cambio que barre con la vieja imagen del producto y crea nuevos conceptos en torno a la calidad de un ron que busca conquistar el exigente mercado nacional.

---