

---

Crecen ventas mundiales de habanos, dice directivo

16/08/2013



La comercialización de habanos en el mercado internacional creció dos por ciento en unidades durante el primer semestre de este año, dijo hoy el vicepresidente comercial de la corporación Habanos S.A., Jorge Luís Fernández Maique.

Agregó el ejecutivo que además esa alza registra aumentos del tres por ciento en cuanto a valores de las ventas del tabaco cubano tipo Premium, o hecho a mano, considerado el mejor del mundo por la triple condición de suelo, clima y experiencia de los productores.

Precisó el informante que durante el período señalado se registraron incrementos en cuanto a los mercados tradicionales de este producto, como es el caso de Suiza, Francia, Alemania y Reino Unido, con decrecimiento para España.

Significó que también se muestra subida en Asia, Rusia con aumentos significativos y en el Medio Oriente. Anotó el experto para Portugal y Grecia decrecimientos en las cifras de ventas, mientras el mercado local muestra estabilidad.

Destacó el vicetitular que pese a las cruentas leyes antitabaco vigentes en Europa, uno de los principales mercados de los habanos, esperan finalizar 2013 con una tendencia creciente en estas ventas.

Fernández Maique explicó que en cuanto a las vitolas de galera, el Robusto ocupa en la actualidad el primer puesto de las ventas a nivel mundial, seguido de la Mareva; y en materia a denominaciones comerciales, el primer peldaño está en la Serie D No.4 de Partagás.

La corporación internacional Habanos S.A. vende en estos momentos en más de 150 países, menos en Estados Unidos debido a las barreras comerciales de Washington contra La Habana desde los años 60 del pasado siglo.

Esta compañía acapara el 80 por ciento del mercado global de los cigarros Premium, siempre sin contar a Estados Unidos, y distribuye 27 marcas en los cinco continentes, con destaque para Cohíba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey, H.Upmann y Punch, concluyo Fernández Maique.

Cada año, esta empresa organiza el Festival del Habano (febrero-marzo) en esta capital al que acuden más de mil personas de unas 70 naciones, y es momento propicio de presentar nuevos productos, y realizar intercambios entre profesionales del sector.

