

---

Messi, Maradona, Zidane y Beckham, resucitados por la crisis

16/08/2013



Los hinchas del Farnborough FC, un equipo de la sexta categoría del fútbol inglés, podrán afirmar que son los únicos del mundo que vean, cada fin de semana, jugar juntos a Messi, a Zidane, a Cruyff, a Backenbauer, a Pelé, a Maradona, a Beckenbauer e incluso a los fallecidos Bobby Moore y George Best.

El motivo no es que estas leyendas del fútbol se hayan vuelto locas o hayan resucitado, sino que se trata de una estrategia publicitaria impulsada por el espónsor del equipo, la casa de apuestas Paddy Power. Cada jugador de la plantilla ha elegido una leyenda del fútbol para adoptar su nombre.

Así, el portero Kevin Scriven es ahora Gordon Banks. El defensa Thomas McGarry ha adoptado el nombre de Franz Beckenbauer. Otro defensor, Olvier Treacher, es más conocido ahora como Roberto Carlos. La novia del centrocampista Scott Donnelly podrá decir ahora que sale con David Beckham, mientras que Zinedine Zidane tendrá otra oportunidad en el fútbol impersonado por Merrick James-Lewis. Y quién sabe si los hinchas argentinos viajarán en masa a esta localidad de Hampshire para ver jugar juntos a Maradona y a Messi, en las personas de David Tarpey y Daniel Bennett, respectivamente.

Maradona y Pelé casi llegan a las manos por ver quién llevaba el dorsal 10Los cambios no sólo se quedan en el terreno de juego, sino que a estos jugadores los van a dirigir nada menos que José Mourinho y Alex Ferguson como su ayudante. Estos son los nombres que han elegido Spencer Day y Simon Gardener. Hasta el utilero,

---

Roger Peirce, ha cambiado de nombre. Ahora es Terry Venables, mítico exseleccionador inglés y exentrenador del FC Barcelona. Por cierto, el técnico ya bromea con las nuevas denominaciones: "No todo son buenas noticias: Pelé y Maradona casi llegan a las manos por ver quién llevaba el 10". Al parecer, fue el 'argentino' el que ganó la disputa.

---

Toda esta estrategia procede de la grave crisis económica del club. Acuciado por las deudas, alcanzó un acuerdo con la casa de apuestas irlandesa Paddy Power, que no sólo se publicitará en las camisetas, sino que da nombre al estadio (Paddy Power Park). El acuerdo incluía la original idea de adoptar los nombres de los grandes del fútbol. Según la compañía de apuestas, "los fans podrán olvidar el Nou Camp y podrán ahora acudir al Paddy Power Park para ver algunos de los más grandes en acción".

---