

«El Ejército de EE.UU. manipula las redes sociales para fabricar la realidad»

12/08/2013



Gran parte de la labor de inteligencia que realiza EE.UU. la llevan a cabo empresas privadas que «no solo ocultan, sino que fabrican la realidad» para ese Gobierno, a través de un tipo de software que «manipula los medios de comunicación social».

En un artículo publicado por *The New York Times* titulado «La verdadera guerra contra la realidad», el diario desvela cómo el Ejército de EE.UU. y empresas privadas de inteligencia han creado un sistema de gestión del comportamiento *on line* de las personas con la finalidad de «luchar contra la ideología extremista y la propaganda antiestadounidense».

Se trata de un programa desarrollado por petición expresa de la Fuerza Aérea de EE.UU. que permite controlar múltiples identidades en línea (denominadas «títeres») para realizar comentarios en espacios de comunicación social, crear falsos consensos sobre determinados temas, arrinconar las opiniones no deseadas por el Gobierno de la Casa Blanca y sofocar comentarios e informes que no se correspondan con sus objetivos estratégicos.

Algo muy similar al empleo de Psyops (operaciones psicológicas), utilizadas como parte de la estrategia militar estadounidense, y que son definidas en el *Manual de capacitación para la guerra no convencional* de los militares como «operaciones planificadas para transmitir información e indicadores seleccionados al público extranjero con el fin de influir en sus emociones, motivos, razonamiento objetivo y, en última instancia, en el comportamiento de gobiernos extranjeros, organizaciones, grupos e individuos».

Según el psicólogo estadounidense Peter Ludlow, «se trata de un método eficaz para engañar a una población generando una falsa realidad, en lugar de imponer su voluntad por la fuerza».

Para el analista Anthony Gucciardi, el objetivo de esta «guerra cibernética» no es «mejorar la reputación internacional» del Ejército de EE.UU., como sugieren los comandantes militares de ese país, sino promover «el desarrollo de una importante red de ordenadores que hacen circular constantemente mensajes específicamente escritos para ser publicados en las redes sociales y las páginas de comentarios de noticias», algo que el Ejército de EE.UU. argumenta que se realiza «en nombre de la seguridad».

