

---

El fundador de Amazon compra 'The Washington Post'

05/08/2013



Bezos se convertirá en el único propietario una vez se complete la venta, en unos 60 días.

La web del periódico abrirá este lunes por la tarde con la noticia --"El 'Washington Post' será vendido a Jeff Bezos"--, que supone una nueva página para un periódico con más de 135 años de antigüedad. El conglomerado empresarial The Post Co., que agrupa también a otras publicaciones, cambiará de nombre durante el traspaso.

El director ejecutivo de la firma, Donald Graham, y el nuevo comprador, Jeff Bezos, han aclarado que la venta no afectará a la gestión y distribución del periódico. La editora y el director de 'The Washington Post', Katharine Weymouth y Martin Baron, respectivamente, continuarán en sus puestos y no se prevén reestructuraciones de personal.

Graham ha reconocido que el diario, que pasará a la historia por haber destapado el 'Watergate', no ha permanecido al margen de los cambios vividos por los medios de comunicación en los últimos de años y que van desde la pérdida de lectores e ingresos publicitarios a la plena introducción de Internet.

"El 'Post' habría sobrevivido con los actuales propietarios y habría dado beneficios en un futuro cercano. Pero queremos hacer algo más que sobrevivir. No puedo dar garantías de éxito, pero (la venta) nos da muchas más posibilidades", ha explicado en una entrevista.

Por su parte, el fundador de Amazon ha descrito al 'Washington Post' como una "institución importante" y se ha mostrado optimista de cara al futuro. Sin embargo, no ha querido dar detalles de cuáles son sus planes para la empresa que adquirirá en las próximas semanas: "Será terreno inexplorado y requerirá experimentación".

---