Instan a Google y a Yahoo a actuar contra la pornografía infantil

22/07/2013

El primer ministro británico, David Cameron, pidió el domingo a los motores de búsqueda en Internet Google, Yahoo y Bing que bloquearan las imágenes de abuso infantil, llamando a tomar más medidas contra la pornografía online.

En una entrevista en televisión, Cameron dijo que los motores de búsqueda deben bloquear los resultados para aquellas búsquedas que incluyan palabras que se encuentran en una lista negra, para así evitar que los usuarios de Internet accedan a imágenes ilegales.

En dos recientes casos de asesinatos de niños en Reino Unido, las pruebas han mostrado que los criminales accedieron a pornografía infantil a través de la red. Aunque las compañías de búsqueda se han comprometido a ayudar a eliminar las imágenes de Internet, Cameron dice que quiere que vayan más allá.

"Tengo un mensaje muy claro para Google, Bing, Yahoo y para el resto. Tenéis un deber que cumplir en esta cuestión, un deber moral", decía el discurso que Cameron debía pronunciar este lunes, según un avance del texto, demandando que las empresas le informen en octubre sobre sus avances.

Cameron también dijo que el gobierno iba a introducir nuevas leyes si los motores de búsqueda no colaboraban lo

suficiente.

La semana pasada, las autoridades estadounidenses dijeron que habían arrestado a 255 personas sospechosas de explotación sexual infantil a través de Internet en una operación internacional que implicaba a ocho países.

En junio, Google donó alrededor de 3 millones de libras (3,5 millones de euros) para combatir el problema, incluyendo 1 millón de libras a la Internet Watch Foundation, un grupo orientado a eliminar la pornografía infantil de la red.

"Tenemos tolerancia cero hacia las imágenes de abuso sexual infantil. Cuando lo descubrimos, respondemos rápido para eliminarlo e informar de ello", dijo un portavoz de Google.

Bing, propiedad de Microsoft, dijo que apoyaría campañas de educación y disuasión que estaba trabajando con el Gobierno británico para determinar el mejor enfoque de la industria para eliminar el contenido ilegal.

Yahoo no estuvo disponible inmediatamente para realizar comentarios.