
Estadounidenses consideran que medios nacionales carecen de credibilidad

22/06/2013



Un sondeo realizado en Estados Unidos sobre el nivel de credibilidad que tienen los medios de comunicación nacionales de ese país, reveló que un 77 por ciento de la población estadounidense desconfía de la “objetividad” de los medios.

La amplia y desigual cobertura de los principales medios de comunicación sobre acontecimientos internacionales, incluidos la agresión israelí contra los palestinos, el escándalo de espionaje de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA, por su sigla en inglés), denunciada por Edward Snowden, y el caso de los atentados del maratón de Boston que no ha sido resuelto, dieron origen a que se lanzara este sondeo.

Dicha encuesta fue realizada por la empresa estadounidense Gallup entre los días 1 y 4 de junio y se basó en entrevistas telefónicas hechas a mil 529 adultos a nivel nacional quienes opinaron sobre el rol de los principales medios de comunicación de ese país, incluidos los reportajes de televisión.

El resultado fue que solo el 23 por ciento de los estadounidenses tiene confianza en las instituciones noticieras del país norteamericano, revelando una caída de cinco puntos con respecto a 2011.

Los lectores de noticias han encontrado mejores maneras de acceder a estas áreas, ya sea por medio de los sitios de redes sociales y de Internet, cuya expansión ha sido global; lo que hace difícil para el sector de las noticias

escritas mantener una buena posición, según la misma compañía.

Los periódicos y la televisión ocuparon un lugar inferior en la lista de confianza entre 16 instituciones de la sociedad, y se colocaron junto con los bancos, el Congreso y las grandes empresas en este análisis.

Los estadounidenses en todos los grupos demográficos, incluyendo conservadores, moderados y liberales, han experimentado, en general, una caída en cuanto a la confianza sobre los principales medios informativos desde el año 2000, pero se ha visto agravado desde el año 2007, de acuerdo con el estudio.

Presidente de EE.UU también sufre bajas en su popularidad

Varias encuestadoras estadounidenses, revelan que en solo un mes, el índice de aprobación de Barack Obama bajó ocho puntos, para ubicarse en 45 por ciento.

Pero entre los menores de 30 años se desplomó 17 puntos en el mismo período. Por primera vez en su presidencia, la mitad de los estadounidenses no cree que Obama sea "honesto y confiable".

En un editorial publicado este viernes en la página web The New York Times (NYT), el diario señaló que Obama ha abusado una vez más de sus poderes en la lucha contra el terrorismo y usó la misma justificación: que los ciudadanos deben confiar que el gobierno respeta sus derechos.

Consideró que el Estado ha perdido ahora toda su credibilidad, en especial porque Obama prometió que de llegar a la Presidencia habría transparencia y rendición de cuentas.
