

---

Varadero: Festival Gourmet promueve calidad del servicio

12/06/2013



Posicionar a Cuba como un destino de calidad en los servicios gastronómicos, la gestión de alimentos y bebidas gourmet, usando las raíces culinarias y marcas cubanas de reconocido prestigio internacional, aparece como uno de los principales objetivos de este encuentro.

El Centro de Convenciones Plaza América será la sede del evento, que en esta oportunidad incluye dos concursos especializados, uno de coctelería promovido por mujeres, y otro de cocina cubana, dijo a la AIN Yaima Abreu Esquijarosa, directora comercial del grupo Palmares.

La directiva informó que participarán empresarios y especialistas vinculados a la gestión, capacitación y comercialización de alimentos y bebidas, tanto nacionales como extranjeros, que promueven el progreso de la gastronomía y la enología (ciencia, técnica y arte de producir vinos).

Junto a los clientes de los polos turísticos de Varadero, La Habana, Cienfuegos y Trinidad, acudirán por primera vez al festival trabajadores no estatales del país, para presentar sus ofertas gastronómicas y en el maridaje, proceso de enlazar metafóricamente alimentos con vinos, dijo Abreu Esquijarosa.

Jorge Muñoz, asesor para asuntos gastronómicos del Ministerio del Turismo, confirmó que se promoverá el intercambio de experiencias y conocimientos entre empresarios y profesionales como factor de competitividad para los destinos turísticos, imprescindible actualmente.

Bajo la temática central «Fusión de tradiciones» tendrán lugar conferencias magistrales, presentaciones de productos, catas, lanzamientos y exposiciones relacionadas con el mundo de los rones, vinos, chocolates, habanos y la alta cocina.

Gourmet es un vocablo francés traducido por la Real Academia de la Lengua Española, que califica a un individuo con gusto delicado, exquisito paladar y conocedor de platos de cocina.

