

---

Feria turística cubana tendrá como sello la profesionalidad

25/04/2013



El evento tendrá por sede el Centro de Convenciones Plaza América de esta localidad, principal balneario cubano y ubicado en la costa norte del territorio matancero a unos 140 kilómetros al este de La Habana.

Fernández explicó a Prensa Latina que el recinto ferial acogerá importantes negociaciones con turoperadores, agentes de viaje y líneas aéreas, mientras el programa de la cita, del 7 al 11 de mayo, prevé conferencias de directivos del ramo.

Entre las disertaciones figuran las del ministro de este sector, Manuel Marrero, y la de su homólogo brasileño, Gastao Dias Vieira, país invitado a la Feria y que estará representado por una numerosa delegación.

Otras charlas corresponderán a la representación para las Américas de la Organización Mundial del Turismo, al grupo turístico Gaviota del país anfitrión y al segmento de las inversiones planificadas por el Mintur.

FITCuba retorna a esta localidad turística tras ocho años de ausencia y en la ocasión estará dedicada al destino de sol y playa, del cual el territorio varaderense es el principal exponente en esta isla.

Fernández abundó que paralelo a FITCuba-2013, mayor evento de la llamada industria sin humo, ocurrirá un gran festival de la cocina de esta nación caribeña donde se otorgarán premios a la calidad, variedad y de la popularidad.

Turoperadores y prensa internacional -señaló- participarán en recorridos por territorios como la Ciénaga de Zapata, al sur de Matanzas e ideal para el turismo de naturaleza, y por las regiones de Villa Clara, Sancti Spíritus y Cienfuegos (al centro).

Es objetivo promover ciudades como Cárdenas y Matanzas, cabecera provincial, conocida desde el siglo XIX como la Atenas de Cuba y que el próximo mes de octubre cumplirá 320 años de fundada.

Varadero cerró 2012 en la décima posición dentro de los 25 mejores destinos de playas del mundo y la quinta en la zona del Caribe..

Cuenta en la actualidad con 50 instalaciones hoteleras y 20 mil habitaciones, en tanto sus redes hotelera, extrahotelera y de apoyo emplean a 16 mil trabajadores.

Dispone de 20 kilómetros de playa con aguas cristalinas y fina arena, así como de servicios comerciales, gastronómicos y de entretenimiento, marinas y opciones interesantes para los amantes del buceo.

---