
Asiel Babastro: El camino del video clip nos lleva al cine

15/04/2013



Asiel Babastro es un joven cubano realizador de videos clip. Desde su ciudad, Morón, en el centro de la Isla, comenzó a hacer carrera y ha concluido videos con populares grupos como Desiguales e intérpretes del pop como Jesse Suárez, así como otros artistas internacionales.

«El video clip llega a mí quizás por defecto; estudié Artes Plásticas y siempre me ha gustado captar imágenes, decir cosas, expresarme, hasta que un día llegó una cámara a mis manos y comencé a filmar», nos cuenta este realizador.

—¿Qué ventajas, como artista, te da hacer videos clip?

—El clip es un género fácil para comenzar, se autofinancia. En él hay que jugar con canciones y a partir de ahí componer un discurso que aporte a la música que el artista defiende. Creo que esto desarrolla nuestro potencial creativo para hacer ficción en un futuro.

A mí me gustan las figuras llenas de signos. Creo que Cuba necesita eso, un video clip renovado, con estándares internacionales para poder competir.

Pienso que se puede hablar de un video clip cubano como género fortísimo que ha alcanzado un nivel alto, otros países no pueden decir eso de su quehacer en el clip.

—¿Cómo valoras los espacios para videos que existen en Cuba?

—Creo que es bueno tener espacios como Lucas, que nos ha motivado a todos los realizadores y nos permite medir la temperatura. Sin dudas, este programa ha sido nuestro termómetro, así como otros: Ritmo clip o Clip.cu han potenciado la realización y que se nos conozca fuera de aquí.

Creo que Cuba necesita un canal de videos y música porque la producción musical y de videos va en aumento; Cuba es un país musical.

—Tengo entendido que eres una suerte de hombre orquesta durante las grabaciones...

—Por defecto me ha tocado hacer fotografía, montaje, dirección de arte... que no están ajenos al trabajo del realizador, pero es complicado hacerlo todo porque siempre se descuida algo.

Esto me ha servido de entrenamiento para aprender de todo un poco. Generalmente los realizadores hacen

dirección de arte, que está más ligada visualmente. Ya en montaje quizás chocan el Asiel Babastro realizador y el Asiel Babastro editor, porque muchas imágenes me gustan y no quisiera eliminarlas...

—Ahorita hablabas de defender una estética, ¿cómo definirías la tuya?

—Lo primero es ser coherente y no hostil con el músico. Mi criterio visual va por una estética *fashion*, que venda. Yo veo al artista de un clip como un producto, ya que el clip es una solución mercadotécnica para vender discos. Si uno es más coqueto con el mercado al vender una imagen atractiva, donde el músico está acorde con lo que queremos decir, entonces la imagen será más interesante.

Creo que mi estética es bien fresca, llena de códigos que se entiendan en Burkina Faso o en La Habana.

—¿Esto tiene algo que ver con tu trabajo anterior en publicidad? ¿Cuánto te ha aportado esa experiencia?

—Creo que la publicidad es la escuela que mejor me entrenó desde que he trabajado para cadenas hoteleras. Eso me ha permitido abrir mi diapasón, mirar un objeto como producto, edulcorarlo, hacerlo más atractivo para un espectador x. Creo que grandes directores cubanos de videos clip como Santana o Alejandro Pérez han salido de la publicidad y eso les da un estándar, un nivel de imaginería visual.

—¿Cuán difícil es hacer videos clip para un joven como tú desde Morón?

—Es una tarea complicada porque el clip responde a elementos del mercado del disco, que en Cuba es casi nulo. Es difícil encontrar el dinero para hacerlo, los músicos son los que lo costean y a veces el realizador cede terreno para aminorar costos y al mismo tiempo, no afectar la estética del audiovisual.

Desde el centro de la isla es aún más difícil, no hay una empresa discográfica que te contrata y hay menos músicos para hacerle el video. Uno empieza a hacerse paso entre la gente a partir de la impresión que dejamos en nuestros trabajos. Mientras la gente no mire fuera de La Habana será difícil alcanza un estatus, pero lo más importante es tener deseos de llegar a la gente y un criterio visual que nos lo permita.

—Por la relación que percibo entre Jesse Suárez junto a otros artistas del pop y tú, parece que tienes una preferencia por este género...

—El pop es un género muy interesante para facturarlo porque nos deja decir cosas que quizás no me permitiría otro género al usar signos e imágenes para coquetear con el espectador.

Lo más importante del pop y la música con influencias norteamericanas es que son fáciles de digerir y sale el producto más interesante visualmente.

—Tienes un blog en Internet, Memorias del subdesarrollo. Te gusta hacer críticas, ¿estás pensando hacer cine también?

—Creo que ese es el fin de los realizadores. Comenzar por el clip es la forma más fácil. Ya yo he hecho cortometrajes y he participado en eventos nacionales. Hay que trabajar más la dramaturgia, el clip es la adolescencia en el audiovisual, yo quiero llegar a la adultez, que es el largo de ficción.

También me interesa mucho la crítica y escribir porque creo que es la manera de entender y asumir la realización. La escritura y el desmontaje de un obra nos da herramientas a la hora de hacer, menos espacio a la improvisación y lograr mayor nivel técnico, eso ayuda a la terminación de la obra.



