

---

Rusia mantiene segunda posición en exportación de armamentos

19/03/2013



Rusia reafirmó su condición de segundo exportador de armamentos en el último quinquenio, y en 2012 logró récord de ventas al facturar cerca de 15 mil millones de dólares, destacó hoy en Moscú la televisión.

De 2008 a 2012, Estados Unidos controló el 30 por ciento del mercado mundial y la Federación eurasiática creció hasta 26 puntos porcentuales, seguida de Alemania (siete dígitos sobre 100), Francia (seis por ciento) y China (cinco unidades de 100).

Los canales televisivos basaron sus reportes en el informe más reciente publicado por el Instituto Internacional de Investigaciones para la Paz de Estocolmo (SIPRI, por sus siglas en inglés), el cual señala que la India compró el 35 por ciento de las ventas rusas.

Tras la India, China adquirió el 15 por ciento de las exportaciones de armamento y material bélico, Argelia (14 puntos porcentuales) y Vietnam (seis unidades sobre 100).

Recientemente el director general de la empresa Rosoboronexport, Anatoly Isaikin, sostuvo ante la prensa que el monto de los arsenales y medios bélicos enviados por Moscú al mercado internacional en 2012 alcanzó los 15 mil millones de dólares.

De esa cifra, solo Rosoboronexport tributó más de 12 mil 900 millones de dólares, según el empresario, superior a los 10 mil 700 millones del año anterior, y a los ocho mil 700 millones de 2010, añadieron las fuentes.

Al comentar la estructura de las ventas, Isaikin precisó que el 37 por ciento corresponde a equipamiento de aviación, 27 por ciento a medios terrestres y equipamiento castrense.

En correspondencia con las tendencias globales, los pedidos de equipamiento naval y sistemas antiaéreos crecieron hasta llegar al 18 y 15 por ciento, respectivamente, subrayó el experto.

Los mil 309 contratos cerrados en 2012 -dos veces y medio más que en 2011- superan el valor de 37 mil 300 millones de dólares, se informó.

Por áreas geográficas, de los 60 países compradores el año pasado, los del Sudeste asiático y los de la región Asia-Pacífico adquirieron el 43 por ciento, mientras Medio Oriente y África del Norte ocuparon el segundo lugar en las compras con el 23 por ciento.

Indicaron las fuentes que un 18 por ciento de esas exportaciones fueron a Latinoamérica, 12 a países de la Comunidad de Estados Independientes, tres puntos porcentuales a Europa y América del Norte y uno por ciento a naciones de África Subsahariana.

---