
Periodismo en Cuba (+ VIDEO)

13/03/2013



El Periodismo cubano tiene que adecuarse a las circunstancias actuales del país, eso nadie lo duda. Muchas veces falta la crónica amena –incluso la histórica- el lead sugerente y la crítica sagaz de las producciones artísticas.

Los espacios noticiosos televisivos necesitan más dramaturgia, acercarse mucho más al espectador, involucrar al público, asombrarlo con las imágenes, lograr que opine sobre el tema del reportaje que acaba de ver... La clave para conseguir todo esto no radica en presupuestos, sino en la creatividad y en el imprescindible cambio de lenguaje.

Siempre he pensado que sería más efectivo si el televidente percibe el noticiero, por ejemplo, como una conversación entre colegas, y no simplemente como un espacio dividido en segmentos.

Por otro lado, se asiste a la diversificación de fuentes informativas debido a los avances tecnológicos, por lo cual es cada vez más necesario el análisis del funcionamiento de los medios de comunicación en general. Se trata de crear la capacidad en la población de descifrar los enrevesados hilos de poder de los que son parte las corporaciones mediáticas, capacitar a

las personas para interpretar la intencionalidad siempre presente, pero frecuentemente bien disfrazada... En fin, en palabras del intelectual italiano Umberto Eco, establecer las bases para una guerrilla semiológica a cada producto ofrecido por el *mainstream*.

También hay que inundar la web y contar la verdad de Cuba con las posibilidades de un ecosistema como Internet. Es fundamental la concepción de las redes sociales como espacios de debate y participación, que potencian la comunicación horizontal.

La prensa es una herramienta esencial para el cambio de mentalidad de la sociedad cubana; esa es la estrategia. La táctica consiste en la inmediatez, la sagacidad, la investigación oportuna, la información completa, la esencia humana y revolucionaria –por definición socialistas- y su papel central en la lucha contra la corrupción.

El espíritu del Periodismo que trabajamos por lograr, como el espíritu mismo del país que se construye, no es casual encontrarlo en la clarividencia martiana. El 14 de marzo de 1893, José Martí fundaba el periódico Patria, con preceptos cuya esencia es enteramente válida 120 años después. Ahí está la guía... la creación nos corresponde a todos.
