
Película china impulsa visitas a Tailandia

08/01/2013



La comedia china *Perdidos en Tailandia*, que ya sobrepasó la marca de 176 millones 600 mil dólares de recaudación en taquillas, impacta hoy otros sectores de la economía como los juegos en línea y las agencias de viaje.

La cinta de bajo presupuesto de la Beijing Enlight Media Co. Ltd, cuyo costo de producción y promoción se redujo a unos cuatro millones 760 mil dólares, comenzó a proyectarse el 12 de diciembre, y tres días más tarde rompió el récord de colección en una sola jornada con 14 millones 760 mil dólares.

Cálculos preliminares indican que la compañía productora ganará más de 63 millones de dólares, luego de contribuir con el fondo especial cinematográfico y pagar los impuestos, que representan el 43 por ciento de las ventas en los cines, mientras el restante 57 por ciento quedará en manos de los teatros.

La comedia cuenta la historia de dos empresarios rivales y un fabricante de panqués que llegan a Tailandia en busca de su jefe, por lo cual ese país del sudeste asiático se ha convertido en lugar que muchos desean conocer.

No es de extrañar que Tailandia, y en particular Bangkok, se haya convertido en el destino extranjero preferido para los chinos en las próximas vacaciones, en ocasión del Nuevo Año Lunar o Festival de la Primavera, en febrero venidero.

