
La otra Coca-Cola

Por: Nicanor León Cotayo
21/12/2020



Esa famosa multimillonaria corporación acaba de anunciar que sacará de sus puestos laborales a dos mil 500 empleados.

La Associated Press AP lo narró a continuación.

Ello constituye la situación imperante de una gran reestructuración para reducir sus unidades de negocios y marcas.

La compañía con sede en Atlanta dijo que alrededor de la mitad de los despidos tienen lugar en Estados Unidos, donde emplea a unas 10 mil 400 personas.

Coca-Cola tenía 86 mil 200 empleados empleadas a nivel mundial en 2019.

Solo un ejemplo de su repercusión en el sector productivo.

La pandemia los ha afectado por el desplome de las ventas en lugares abiertos como estadios y cines debido al confinamiento.

Por tal motivo sus ingresos cayeron a 8 mil 700 millones de dólares entre julio y septiembre.

James Quincey, presidente y director general de Coca-Cola dijo en una videoconferencia:

“Hemos estado obligados a desafiar las formas tradicionales de hacer negocios”.

Coca-Cola está reduciendo sus marcas a la mitad y dejó otras por bajas ventas como agua de coco Zico, Diet Coke Fiesty Cherry y jugos Odwalla.

La compañía utilizará sus ahorros para las de mayor ventas.

La firma también está reduciendo sus segmentos de negocios.

Debido a la pandemia los despidos deben implicar un ahorro de unos 550 millones de dólares.

Pero nada será igual, esperemos para comprobarlo y no a demasiado largo plazo.
