

Personaje antivirus interesa a Disney

Por: ANSA
24/04/2020



Susana Distancia, una figura animada creada por el gobierno mexicano para prevenir el contagio de coronavirus, captó el interés del coloso estadounidense del entretenimiento Disney.

La compañía pidió videos a las autoridades mexicanas y comenzó transmitir en sus canales de TV restringida mensajes para instar a las personas, sobre todo a los niños, de mantenerse alejados al menos metro y medio de otras personas.

La firma preguntó al gobierno de México si podía transmitir los videos de este personaje a través de sus canales y medios de información.

Los videos informativos de Susana Distancia se encuentran en las redes sociales del ministerio de Salud y pueden ser descargados de forma gratuita.

Susana Distancia es una niña con traje de "superheroína" que gira sobre sí misma, como si estuviera bailando, con las manos extendidas, para mostrar la distancia que debe haber entre una y otra persona.

Rápidamente se ha popularizado como un ícono sobre cómo deben actuar las personas para evitar el contagio de la pandemia, que en México rebasó la barrera de las 10.000 infecciones y está punto de cruzar la de las 1.000 muertes.