
Armani dice el marketing de la moda "viola" a las mujeres

21/02/2020



“Creo que es hora de decir lo que pienso. Las mujeres siguen siendo violadas por los diseñadores”, dijo Armani, de 85 años, a periodistas al margen de un desfile de su línea Emporio Armani en la Semana de la Moda de Milán.

“Si una mujer camina por la calle y ve un anuncio con una mujer con sus senos y trasero a la vista y quiere ser así también, esa es una forma de violarla”, dijo Armani. “Puedes violar a una mujer de muchas maneras, ya sea arrojándola al sótano o sugiriéndole que se vista de cierta manera”, agregó.

Armani, conocido por sus diseños sobrios y elegantes, fundó su marca en 1975 y la transformó en una marca global.

“En mi desfile hay faldas cortas, faldas largas, pantalones amplios y pantalones ajustados. Le he dado máxima libertad a las mujeres para que puedan usar todas las posibilidades si son sensatas”, dijo.

“Estoy harto de escuchar la palabra ‘tendencia’. Tenemos que tratar de trabajar para la mujer de hoy. No debería haber tendencias”, afirmó.

Y agregó que el desfile de Emporio Armani, su línea más joven, se inspiró en mujeres jóvenes “tenaces”.

Armani presentará su colección Otoño-Verano 2020 para su línea principal Giorgio Armani el domingo.
