
Ejecutivo de Facebook desmiente la injerencia extranjera durante las protestas en Chile

21/02/2020



El gerente de Políticas Públicas y Elecciones de Facebook, Marcos Tourinho, negó que se haya producido una intervención extranjera por medio de la red social durante las movilizaciones en Chile, desmintiendo así la versión planteada por la administración de Sebastián Piñera, que había sostenido que las protestas antigubernamentales se incentivaban desde el exterior.

Las declaraciones de Tourinho, que se corresponden a una presentación realizada este jueves para explicar medidas que garanticen la transparencia digital de cara al plebiscito de abril, fueron publicadas por el sitio FayerWayer, cuya información fue replicada por otros medios locales, como El Desconcierto, BioBio Chile y ADN.

En la cita textual, se lee su respuesta ante la consulta de un periodista: "Mira, lo que te puedo decir es que, cada vez que identificamos una red de coordinación o interferencia extranjera, como lo hicimos el año pasado más de sesenta veces en el mundo, siempre lo hacemos público. Tenemos equipos monitoreando todo el tiempo, y en el caso de Chile, no hicimos nada público".

Durante una entrevista con La Tercera, ese mismo directivo de Facebook sostuvo que el referéndum de Chile era "una prioridad" para la firma, luego del escándalo por el uso de datos de usuarios en las elecciones de EE.UU. del 2016. En ese entonces, "quizás la compañía no tenía total conciencia de su responsabilidad y de la importancia que tenía en el debate público", comentó.

A su vez, Tourinho explicó que la compañía está trabajando con "sistemas de inteligencia artificial y personas para bajar cuentas falsas y contenidos que sean dañinos". En ese tono, detalló: "Estamos trayendo a Chile nuestras herramientas de transparencia de anuncios políticos, que van a dar más información sobre cuánto se ha pagado y quién ha pagado".

Sobre las 'fake news' (noticias falsas), indicó que conformaron una alianza con la agencia francesa AFP, "para que ellos puedan verificar" y así "reducir la distribución de este contenido en la plataforma".

Reuniones con el Servicio Electoral para controlar la propaganda política

El Servicio Electoral de Chile (Servel) comunicó este viernes que a partir de enero se desarrollaron encuentros con representantes de Facebook "para conocer ciertos alcances sobre la publicidad política en dicha red".

Aquellas reuniones, dijo, tienen "la finalidad de poder contar con todas las herramientas de transparencia que permitan realizar una correcta fiscalización de la propaganda".

Por su parte, el presidente del Consejo Directivo, Patricio Santamaría, aseguró que "el Servel valora y analiza constantemente el creciente rol de las redes sociales y digitales en los procesos de participación ciudadana". Sobre ello, destacó "las oportunidades que estas pueden representar para el fortalecimiento del sistema democrático, así como también los desafíos que representa el uso indebido de estas redes".