La prensa liberal EE.UU. y la propaganda contra Cuba, según Bolender

27/11/2019



Según explicó a Prensa Latina el autor de Manufacturing the Enemy, the Media War Against Cuba (Fabricando al enemigo, la guerra mediática contra Cuba) y de otros dos libros sobre el país antillano, el lector es más propenso a creer lo que publica un periódico al que asocian con la llamada prensa libre.

El poder de la prensa está en la confianza, y el lector espera que un medio como, por ejemplo, The New York Times, al que identifican como liberal, no le mienta, agregó Bolender, quien considera que el asunto es aún más peligroso en Estados Unidos, pues sus ciudadanos, dijo, no tienen posibilidades de viajar libremente a Cuba para contrastar la información.

Al respecto, el también periodista recordó los artículos favorables al levantamiento del bloqueo estadounidense que publicó el influyente periódico neoyorquino durante la administración del presidente Barack Obama.

De acuerdo con Bolender, para quien la prensa norteamericana es otra institución corporativa como la Bolsa de Valores, aquellos escritos formaban parte de la misma estrategia gubernamental que buscaba provocar un cambio de régimen en la isla.

Uno de los mayores mitos es que la prensa corporativa siempre dice la verdad, remarcó el escritor, quien desde principios de noviembre recorre el Reino Unido para presentar su más reciente libro, como parte de una gira

patrocinada por la Campaña de Solidaridad con Cuba.

En Manufacturing the Enemy, Bolender escudriña los orígenes de la hostilidad mediática contra el sistema económico, político y socialista instaurado en el país caribeño tras el triunfo de la Revolución de 1959, y aporta datos sobre la propaganda de la llamada prensa libre estadounidense y occidental.

Sobre la obra, comenta que una de las razones que lo motivó a escribirla fue cuando se hizo público que el Gobierno de Estados Unidos pagó a periodistas del diario The Miami Herald para que escribieran artículos contra los cinco cubanos que habían sido arrestados en 1998 bajo supuestos cargos de espionaje.

En opinión del autor, resulta escandalosa la forma en que ese medio del sur de la Florida trató de influir en el jurado, y en la opinión pública, aún antes de la celebración del juicio.

El problema es que había tantos incidentes, tanto material, en 60 años de propaganda anticubana, y cada vez que iba a publicarlo salía otra cosa, como fueron los presuntos ataques sónicos contra diplomáticos norteamericanos en La Habana, o la creación por parte de Washington de la red social Zunzuneo, para tratar de socavar al Gobierno cubano, relató.

Aunque se enfoca mayormente en la cobertura sobre Cuba hecha por la prensa corporativa de Estados Unidos, el libro se refiere a artículos publicados en medios canadienses y británicos.

Bolender, quien trabajó para el periódico The Toronto Star, también es el autor de Voices From the Other Side. An Oral History of Terrorism Against Cuba, que recoge el testimonio de 75 víctimas de los ataques terroristas perpetrados contra la isla caribeña; y de Cuba under Siege, sobre los efectos en el pueblo cubano de más de 50 años de hostilidad de Estados Unidos.