

Huawei abre un nuevo frente en la guerra por el control de los smartphones

12/08/2019



El mercado de los OS (Sistema Operativo) para celulares inteligentes es 100% estadounidense: de un lado, Apple, con su iOS que equipa exclusivamente sus iPhones; y del otro Google, con Android instalado sobre la casi totalidad de los competidores de Apple, entre ellos Huawei.

Sin embargo, Huawei, enfrentado a sanciones estadounidenses, pronto perderá su acceso a los servicios desarrollados por Google, que, como los otros grupos tecnológicos estadounidenses no están más autorizadas a comerciar con el grupo chino, que apuesta entonces a un OS autónomo.

"Hoy es una potencia mundial de la investigación. Cuando Huawei se lanzó al mercado en 2011 hubo escepticismo, pero despegó de forma excepcional y puede imponer un tercer OS en el mercado", opinó Stéphane Téral, especialista del IHS Markit.

Otros intentaron lanzar ese tercer OS: primero BlackBerry en 1999 para sus propios teléfonos, y Microsoft luego, en 2010, que equipó a los aparatos de la empresa finlandesa Nokia. Ambos barridos por la aparición del smartphone.

El número uno mundial de smartphone, el surcoreano Samsung, "lo pensó pero sin lanzarse realmente", recordó Sylvain Chevallier, socio de la consultora BearingPoint.

"Pero en el caso de Huawei, su mercado interno le da mucho peso, todas las aplicaciones chinas, WeChat, Alipay,

etc, serán compatibles, eso da la posibilidad de un éxito muy creíble", agregó.

- Una herramienta de fidelización -

En un país que tiene más de 800 millones de usuarios de smartphones, un sistema de aplicaciones muy específicas y un nacionalismo exacerbado por las recientes tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, Huawei tiene todas las posibilidades de llevar a Harmony a la cima.

"Disponen de una plataforma de mil millones de usuarios potenciales para probar su OS, detectar rápidamente los errores y corregirlos, incitar a los desarrolladores a no alejarse de ese mercado, y luego atacar otro mercado", precisa Téral.

Chevallier ve claramente un golpe a dar en los mercados emergentes como India, Indonesia o África, donde el cambio al smartphone se hace poco a poco y los usuarios no están habituados a un sistema operativo en particular.

"Mucho más que las características técnicas de un apartado, el OS es un factor de fidelización extremadamente fuerte, Apple por ejemplo se mantienen principalmente gracias a su iOS", señala.

En especial porque Huawei pronto podría no estar solo y ver a los otros fabricantes chinos, Xiaomi, OPPO o Vivo principalmente, cambiar sus aparatos bajo un sistema operativo chino, sobre todo si es acompañado del ecosistema de aplicaciones.

Sin embargo, los fabricantes procedentes de China representan el 42% del mercado mundial del smartphone, según la consultora Counterpoint, y más de 55% de los smartphones bajo Android.

Algo para preocupar a Google, que podría ser uno de los grandes perdedores de la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Contactado por la AFP, el grupo estadounidense no quiso emitir comentarios.

Pero "hay una posibilidad de ver a todos los fabricantes chinos cambiar a este OS", confirma Téral. "Es lo que todos temen en Google".

Además, Harmony no pretende solo ser un sistema operativo para los smartphones, sino también para todos los objetos conectados a Huawei, como su nueva televisión inteligente, presentada al día siguiente de su OS.

"Hay que tener en cuenta que muchos actores, no solo en China, no estarán descontentos de disponer de una alternativa a Android", insiste Chevallier.

