
Auténtica Cuba recorre China en saludo a 500 años de La Habana

30/06/2019



Autobuses de Beijing, Shanghai y Guangzhou exhiben fotografías de lugares como la bahía de la urbe caribeña con su icónico faro de El Morro, el malecón y vehículos antiguos en plazas de La Habana Vieja, junto a las de prácticas del buceo y las vegas del famoso tabaco cubano.

Todos transitan deste mes por concurridas arterias, entre zonas de importancia turística y distritos de negocios de esas metrópolis.

La acción se inserta en la celebración el próximo 16 de noviembre del aniversario 500 de La Habana, que ostenta los títulos de Ciudad Maravilla y patrimonio de la humanidad de la Unesco.

La campaña Auténtica Cuba la impulsa el Ministerio cubano de Turismo y es la tercera vez que se promociona de esta manera en la nación asiática.

No obstante, siempre está presente durante la participación de Cuba en numerosas ferias chinas, escenarios en que se da a conocer el potencial de la isla en la llamada industria del ocio, sus prestigiosos servicios y productos médicos, así como las marcas consagradas del ron y el tabaco.

