
Japón lanza campaña "Cool Biz" de ahorro energético

07/05/2019



El ministro de Ambiente introdujo la campaña en 2005 y últimamente lanzó una nueva iniciativa llamada "Cool Share", que favorece el compartir los espacios públicos con aire acondicionado, incluyendo los centros recreativos y para comer.

"No será obligatorio, pero es un hecho que una menor utilización de los acondicionadores servirá para reducir las emisiones de Co2", dijo Shinji Isobe, director de la campaña ministerial.

Empresas privadas, supermercados y cadenas comerciales adhirieron a la iniciativa contra el calentamiento global, con el lanzamiento de nuevos estilos de vestimenta más aptos para la temperatura estival.