
Huawei supera a Apple y ya es la segunda marca de móviles del mundo

04/05/2019



Cada vez hay millones de personas con un smartphone en su mano, pero la realidad es que se están vendiendo menos unidades. Las personas actualizan menos sus móviles debido a que cada vez duran más y que sus precios aumentan. Pero quien está de fiesta por sus ventas es Huawei, que ya puede decir es la segunda marca por ventas a nivel mundial.

Según los datos publicados por IDC que corresponden al primer trimestre de 2019, Huawei se ha consolidado como la segunda marca por ventas de móviles, superando a Apple, aunque todavía por debajo de Samsung.

No es la primera vez que pasa, en 2017 Huawei ya superó a Apple y llevan desde entonces en un constante cambio de puestos. La diferencia es que ahora parece que el cambio es definitivo teniendo en cuenta los malos resultados de Apple en países como China.

Huawei vende cada vez más y mejores móviles

En números: Huawei ha vendido en este primer trimestre 59.1 millones de móviles en todo el mundo, comparado con los 39.3 millones que hizo en el mismo rango de meses el año pasado.

Compáralo con los 36.4 millones de iPhones que Apple ha vendido este año comparados con los 52.2 millones del año pasado. Demoledor.

Samsung se mantiene como primera marca mundial, eso sí, sus cifras han caído. Han pasado de vender 78.2 millones de móviles en 2018 a 71.9 millones. Según Samsung el Galaxy S10 se vende muy bien, pero el poder lo tiene la gama media, como los Galaxy A.

Marcas de móviles que más venden en el mundo

Según los datos de IDC, estas son las marcas que más móviles han vendido en el mundo en el primer trimestre de 2019.

Samsung (71.9 millones)
Huawei (59.1 millones)
Apple (36.4 millones)
Xiaomi (25 millones)
Vivo (23.2 millones)
Oppo (23.1 millones)
